



Provincia di Modena

The project CrossCulTour is implemented through the CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF



CENTRAL EUROPE  
COOPERATING FOR SUCCESS



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND



DEMO CENTER  
CENTRO PER L'INNOVAZIONE E IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

[www.transromanica.com/crosscultour](http://www.transromanica.com/crosscultour)

**TRANSROMANICA**  
**crosscultour**  
CrossMarketing Cultural Tourism

# Corso di Gestione creativa di Siti Culturali

## Il Corso

La Provincia di Modena avvia un'azione formativa nell'ambito del progetto europeo CrossCulTour, che avrà l'obiettivo di fornire un valido strumento a coloro che desiderano approfondire la propria conoscenza ed esperienza in campo culturale e turistico e orientarsi ad un'attività gestionale di emergenze storiche ed architettoniche del territorio modenese, che necessitano di essere riaperte al pubblico e divenire contenitori e promotori di eventi e iniziative culturali. Tra gli obiettivi: la partecipazione alle reti culturali europee a partire da Transromanica Grande Itinerario Culturale del Consiglio d'Europa.

## Durata

82 ore dal 27 marzo al 12 giugno 2010.

**Il corso è GRATUITO e interamente finanziato dal progetto europeo CrossCulTour - Programma Central Europe.**

## Destinatari

Diplomati, laureati e studenti universitari, dai 18 ai 40 anni con conoscenza della lingua inglese.

## Modalità di partecipazione e criteri di selezione

Gli interessati dovranno far pervenire le schede di iscrizione complete di curriculum vitae presso la segreteria organizzativa del corso entro il 24 marzo p.v.  
Verranno ammessi 25 corsisti sulla base della valutazione dei curricula.

## Docenti

Ogni argomento verrà trattato da docenti esperti selezionati sia in ambito universitario sia nell'ambito delle specializzazioni professionali. Alcune docenze saranno inoltre tenute da esperti provenienti dai paesi partner di progetto.

## Programma

1. Storia dell'Arte e del territorio con particolare riferimento al romanico modenese, ai siti interessati da Transromanica Grande Itinerario Culturale del Consiglio d'Europa, agli itinerari storici che attraversano il territorio, l'Appennino, le Tradizioni e l'Enogastronomia.
2. Alle lezioni teoriche si abbineranno visite guidate e escursioni.
3. Marketing del turismo socio culturale. Fondamenti del marketing turistico applicato al patrimonio culturale, le nuove frontiere del marketing applicato al turismo e ai Beni culturali, l'esempio della Provincia di Modena, le nuove tendenze della domanda e dell'offerta, Best practice in Italia e all'estero.  
Riferimenti a leggi nazionali e regionali sul turismo.
4. Gestione, Promozione e Comunicazione di Eventi Culturali.  
Si illustreranno le azioni relative alla buona riuscita di un evento di carattere culturale, dall'idea progettuale all'organizzazione e alla comunicazione, prendendo in esame attività di successo sia in Italia che all'estero e le possibilità di valorizzazione del patrimonio locale.
5. Utilizzo dei new media per una ottimale comunicazione degli eventi, dei programmi e delle attività; la rete, l'aggiornamento del sito web CrossCulTour/Transromanica, la newsletter e i social networks.
6. Fund raising. Si analizzeranno le diverse forme di raccolta fondi in particolare quelle destinate e più comunemente utilizzate da enti no-profit e da start-up come sponsorship, pubblicità, finanziamenti agevolati e partnership con altri soggetti/aziende privati, progetti europei.
7. Business Plan. Si presenteranno gli strumenti per avviare un'impresa di servizi di gestione turistica culturale e si daranno tutte le nozioni teoriche necessarie per definire il business model, gli obiettivi aziendali e la strategia aziendale e per sviluppare il piano di marketing e il piano operativo. Esempi di temi trattati: analisi swot, budget, nozioni riguardanti il bilancio e la normativa fiscale.
8. Sviluppo Azioni Pilota. Analisi delle tesine sviluppate dai gruppi di lavoro e possibilità di applicazione sul patrimonio coinvolto nel progetto.

## Sede delle lezioni:

Provincia di Modena - Viale delle Rimembranze 12, Modena

Orari: Sabato 10.00/13.00 - 14.00/18.00, Giovedì 18.30/22.30

## Per informazioni ed iscrizioni:

DemoCenter-Sipe

tel 059 2058150 - fax 059 2058161 - email [v.matli@democentersipe.it](mailto:v.matli@democentersipe.it)

## Per informazioni sul progetto CrossCulTour e Associazione Transromanica Grande Itinerario Culturale del Consiglio d'Europa:

Provincia di Modena

tel 059 200016 - email [severi.s@provincia.modena.it](mailto:severi.s@provincia.modena.it)

*Per esigenze di natura organizzativa, ci riserviamo la facoltà di modificare il calendario delle lezioni programmate.*

## Calendario lezioni

Presentazione corso	giovedì 25/03/2010 - h.17.00
I lezione	sabato 27/03/2010
II lezione	sabato 10/04/2010
III lezione	sabato 17/04/2010
IV visite guidate	sabato 24/04/2010
V lezione	sabato 8/05/2010
VI lezione	sabato 15/05/2010
VII lezione	sabato 22/05/2010
VIII visite guidate	domenica 23/05/10
IX lezione	giovedì 27/05/2010
X lezione	sabato 29/05/2010
XI lezione	sabato 05/06/2010
XII lezione	giovedì 10/06/2010
XIII lezione	sabato 12/06/2010