

Innovazioni sociali, comunità e politiche di sviluppo ed attivazione

Davide Agazzi - Comune di Milano, ActionAid Italia,
Innovare per Includere

Da dove vengo

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

POLITICA

ASSOCIAZIONISMO

CONSULENZA

Nuove condizioni di contesto,
nuovi attori, diverso ruolo della
Pubblica Amministrazione

=

Politiche pubbliche di nuova
generazione e nuovo modo di
progettare

NON SOLO regolamentare e
fornire servizi

MA ANCHE attivare, coordinare,
facilitare, indirizzare

QUALE RUOLO PER LA PA

- Fornire informazioni e dati per inquadrare un tema
- Facilitare lo sviluppo di partnership e reti (omogenee e disomogenee)
- Dare vita a partnership
- Comunicare e amplificare azioni e risultati in linea con obiettivi condivisi

COME COINVOLGO CITTADINI, IMPRESE, UNIVERSITA', CENTRI DI RICERCA, ASSOCIAZIONI..

- esploratori
- ideatori
- progettisti (co-creatori)
- diffusori

Terreno di sperimentazione: Milano

Focus principale: nuova impresa, nuovo lavoro, luoghi e fattori dell'innovazione, moda e design, creatività, commercio, manifattura

Ma anche..turismo, cultura, qualità della vita, welfare: eventi diffusi, valorizzazione spazio pubblico e verde, giardini condivisi, artisti di strada, social street, welfare di comunità, custodi sociali, badanti di condominio

Innovazione economica

Leve su cui agire

- Scouting e creazione di comunità (reti + iniziative culturali)
- Definizione di obiettivi condivisi (policy paper e linee guida)
- Servizi di accompagnamento (accelerazione + coworking e fablab)
- Finanziamenti (crowdfunding civico, micro credito, finanziamenti diretti)
- Formazione (Mi generation Lab)

Condividere ciò che si ha

- Assegnazione spazi ad associazioni e giovani imprese
- Bilancio Partecipativo

Turismo, cultura, qualità della vita, welfare

- Eventi diffusi (Fuori Salone, Piano City, Book City → e ora cibo, musica, musei..)
- Valorizzazione spazio pubblico e verde (giardini condivisi)
- Artisti di strada
- Social street
- Welfare di Comunità, custodi sociali, badanti di condominio
- Ospitalità solidale

Viviamo in un contesto in cui più della disponibilità di capitali e infrastrutture in molti ambiti contano le competenze, la mentalità e la capacità di gestire relazioni.

VISIONE >> la capacità di generare senso

COMUNITÀ' e FIDUCIA >> la capacità di creare nuovi legami (reti corte e lunghe) e liberare energie

IBRIDAZIONE >> coltivare diversità, ricombinare fattori di natura diversa, generando opportunità.

ELABORARE UNA VISIONE DEL MONDO (o sposarne una)

- Coltivare distintività e rilevanza, antidoto contro apatia
- Identificare stakeholder chiave e auto selezionare egli interlocutori rilevanti
- Definire priorità e rendere più semplice la pianificazione
- Pianificare azioni di coinvolgimento divergenti e convergenti
- Essere manifesto in continua elaborazione

COLTIVARE COMUNITÀ' e COSTRUIRE FIDUCIA

- Assicurarsi un contatto costante con la propria “constituency”
- Moltiplicare la propria capacità di fare accadere le cose
- Rigenerare la propria capacità di azione

IBRIDARE, COLTIVARE LA DIVERSITÀ'

- Antidoto contro l'incertezza
- Stimolo all'innovazione
- Precondizione per una azione sistemica
- Facilita la costruzione di partnership e reti