

Interreg



CENTRAL EUROPE

European Union
European Regional
Development Fund

Social(i)Makers

TAKING
COOPERATION
FORWARD



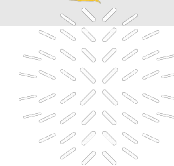
Social(i)Makers: Il Festival dell'Innovazione Sociale
Formigine (MO) | 11.09.2018



Social Innovation Academy:
VALUTAZIONE D'IMPATTO



SocialFare | Azzurra Spirito



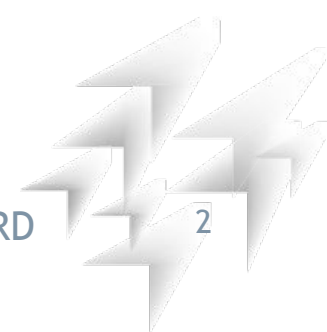
Impatto Sociale

In sintesi

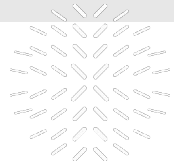


Insieme delle conseguenze future sulla popolazione umana, provocate dalle azioni pubbliche o private, che influenzano positivamente o negativamente i modi in cui le persone vivono, lavorano, si divertono, si relazionano con gli altri, cercano di soddisfare i propri bisogni e lottano con successo quali membri della società, per migliorarla.

Inter-organizational Committee for SIA 1995; Becker, 2001



 LA SFIDA



Chiocciola dell'Innovazione Sociale

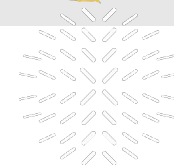


*Diagramma tratto da "Il libro bianco sulla innovazione sociale",
edizione italiana a cura di Max Giordano e Adam Arvidsson*



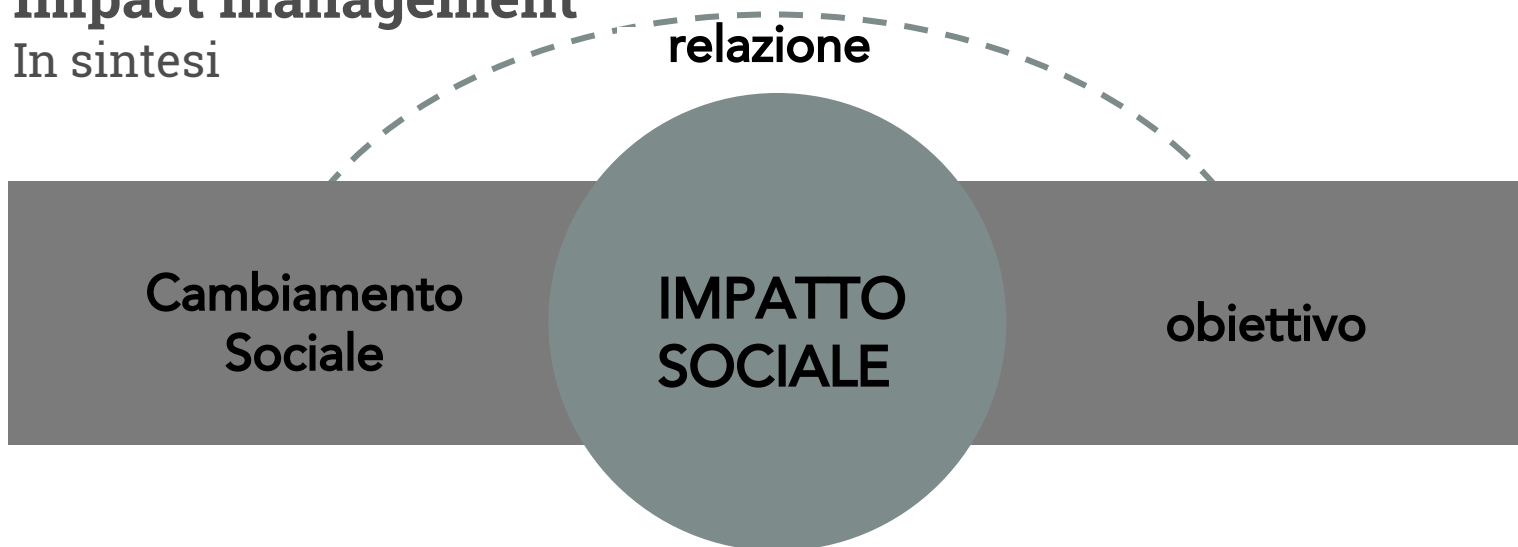


LA SFIDA

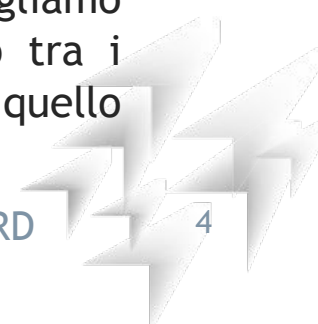


Impact management

In sintesi



È il processo che permette di fissare gli obiettivi di impatto, definire le intenzioni e i vincoli che condizionano il cambiamento sociale che vogliamo generare, mappare le relazioni (abilitanti e non) che intercorrono tra i diversi stakeholder e generare impatto sociale (cercando di favorire quello positivo e ridurre quello negativo).



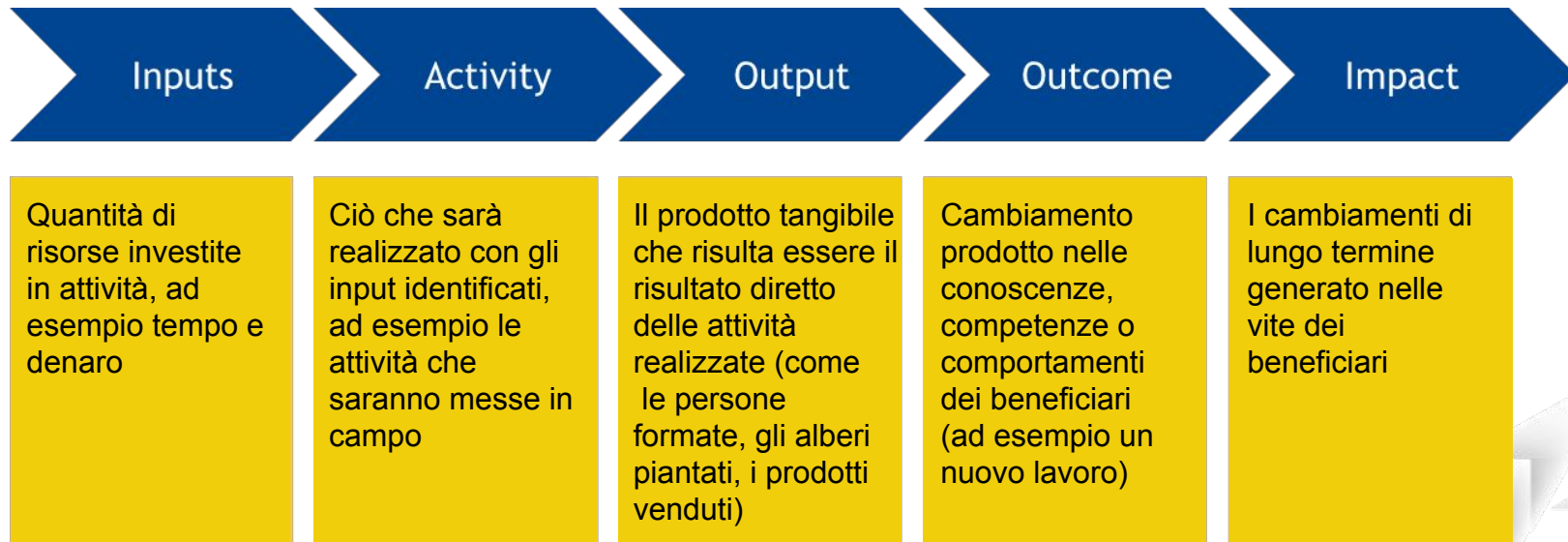


LA STRADA DA SEGUIRE



Theory of change

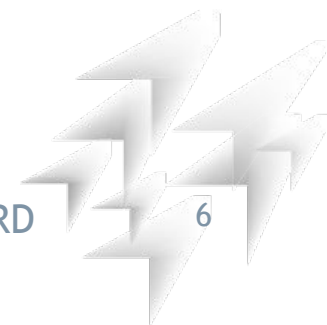
La teoria del cambiamento è la descrizione di come e perché si attende avvenga in un particolare contesto il cambiamento sistemico atteso. Consiste in un processo di backward mapping che parte dagli obiettivi di medio-lungo periodo per porli in dialogo con le azioni programmate. Questo cambio prospettico consente di verificare le condizioni necessarie perché il cambiamento si realizzi e l'identificazione dei parametri necessari per verificarne l'attuazione.





LA STRADA DA SEGUIRE

Cosa si misura?





LA STRADA DA SEGUIRE

Per chi si misura?

COMUNITÀ
Limitrofa
Estesa



ENTE VALUTATO



FINANZIATORI

Investitori
Donatori



POLICY MAKER

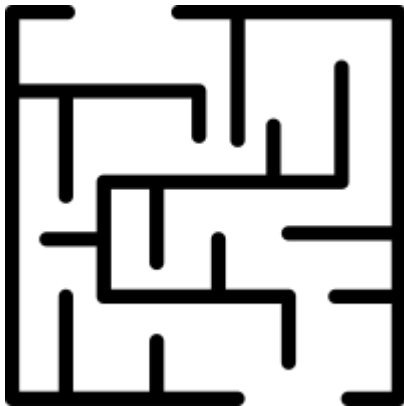
Legislatori
Bandi PA



Quando si misura?



Perché è difficile misurare?



- Mancanza dati
- Misurare è un costo
- Cambiamenti si verificano nel lungo periodo
- Natura qualitativa dell'impatto sociale
- Organizzazioni multi-obiettivo e multi-stakeholder
- Continuità





IL PUNTO DI PARTENZA: LA SOCIAL INNOVATION ACADEMY



TITOLO

How to measure and manage impact

ABSTRACT

Scopri l'importanza di misurare l'impatto sociale generato per gli innovatori sociali, gli investitori interessati al social impact e per i policy maker.

3 PAROLE CHIAVE

Theory of Change - Impact Assessment - Impact Management

- **Modulo on-line:**
 - **Dal 5 novembre**





IL PUNTO DI PARTENZA: LA SOCIAL INNOVATION ACADEMY



Roberta DeStefanis
(Responsabile Area Impact Design)

Giuliana Gheza
(Service Designer)



TITOLO

Il valore intangibile di progetti e processi e la valutazione dell'impatto sociale

ABSTRACT

Il modulo ha l'obiettivo di presentare definizioni, strumenti, metodologie e case study nell'ambito della misurazione e valutazione dell'Impatto Sociale attraverso sessioni teorico/pratiche.

3 PAROLE CHIAVE

Impatto Sociale – Theory of Change - Valore intangibile

- **Evento formativo:**
 - **6 novembre, Fiorano**

TAKING COOPERATION FORWARD





SocialFare | Centro per l'Innovazione Sociale



www.socialfare.org



info@socialfare.org



facebook.com/socialfaretorino



linkedin.com/in/SocialFareCSI



twitter.com/SocialFare

