

BANDO CCIAA di MODENA

VOUCHER INTERNAZIONALIZZAZIONE

(Anno 2020)

1. OBIETTIVI DEL BANDO

Il bando si propone l'obiettivo di promuovere la competitività delle Micro, Piccole e Medie Imprese di tutti i settori economici attraverso il sostegno all'acquisizione di servizi per favorire l'avvio o lo sviluppo del commercio internazionale, anche attraverso un più diffuso utilizzo di strumenti innovativi, utilizzando la leva delle tecnologie digitali.

2. SOGGETTI BENEFICIARI

Micro, piccole e medie imprese, con sede legale o unità locale nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Modena.

Una stessa impresa può presentare al massimo una domanda su questo bando.

I fornitori di beni e servizi per questo bando non possono essere anche soggetti beneficiari della presente agevolazione.

3. TIPOLOGIA DI PROGETTI AMMISSIBILI

Caratteristiche dei progetti ammissibili

Progetti presentati da singole imprese per l'avvio o il rafforzamento della propria presenza all'estero attraverso l'analisi, la progettazione, la gestione e la realizzazione di iniziative sui mercati internazionali.

Gli **ambiti** di attività a sostegno del commercio internazionale ricomprese nel presente Bando dovranno riguardare:

a) percorsi di rafforzamento della presenza all'estero, quali ad esempio:

- i servizi di analisi e orientamento specialistico per facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati esteri, per individuare nuovi canali, ecc.;
- il potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti di cataloghi/ brochure/presentazioni aziendali;
- l'ottenimento o il rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO);
- la protezione del marchio dell'impresa all'estero;
- i servizi di assistenza specialistica sul versante legale, organizzativo, contrattuale o fiscale legato all'estero, con specifico riferimento alle necessità legate all'emergenza sanitaria da Covid-19;
- l'accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa attraverso attività formative a carattere specialistico (soprattutto a distanza);
- lo sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di temporary export manager (TEM) e digital export manager in affiancamento al personale aziendale.

b) lo sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero (a partire da quelli innovativi basati su tecnologie digitali), quali ad esempio:

- la realizzazione di "virtual matchmaking", ovvero lo sviluppo di percorsi (individuali o collettivi) di incontri d'affari e B2B virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali, anche in preparazione a un'eventuale attività incoming e outgoing futura;
- l'avvio e lo sviluppo della gestione di business on line, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme/ marketplace/ sistemi di smart payment internazionali;
- progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet dell'impresa, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza;
- la realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce;
- laddove possibile, la partecipazione a fiere o eventi con finalità commerciale all'estero (sia in Paesi UE, sia extra Ue) o anche a fiere internazionali in Italia;
- la realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale (compresa quella virtuale), quali: analisi e ricerche di mercato, per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco; ricerca clienti/partner, per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione; servizi di follow-up successivi alla partecipazione, per finalizzare i contatti di affari.

Dimensione dei progetti

I progetti dovranno prevedere un costo totale ammissibile pari ad almeno **5.000 €**

Durata dei progetti

Tutte le spese possono essere sostenute a partire dal **23/2/2020** fino al **120° giorno successivo alla data della Determinazione di approvazione** delle graduatorie delle domande ammesse a contributo.

4. SPESE AMMISSIBILI

Le **spese ammissibili** possono riguardare:

- a) servizi di consulenza e/o formazione** relativi a uno o più ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale tra quelli previsti dal bando;
- b) acquisto o noleggio di beni e servizi strumentali** funzionali allo sviluppo delle iniziative previste dal bando e sopra indicate;
- c) realizzazione di spazi espositivi** (virtuali o, laddove possibili, fisici, compreso il noleggio e l'eventuale allestimento, nonché l'interpretariato e il servizio di hostess) **e incontri d'affari**, comprendendo anche la quota di partecipazione/iscrizione e le spese per l'eventuale trasporto dei prodotti (compresa l'assicurazione).

5. DETERMINAZIONE DEL CONTRIBUTO

L'agevolazione consiste in un **voucher** pari al **70% delle spese ammissibili**, per un valore **massimo di 10.000 €**.

Alle imprese in possesso del rating di legalità verrà riconosciuta una premialità di 250 €.

Regime: Il presente bando si applica secondo il regime De Minimis.

6. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE E VALUTAZIONE

Presentazione delle domande

Le richieste di voucher devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, attraverso il sistema Telemaco, dalle ore 8:00 del **14/09/2020** alle ore 21:00 del **16/10/2020**.

Alla domanda si dovranno allegare anche i **PREVENTIVI** di spesa.

Valutazione delle domande

Per l'istruttoria delle domande è prevista una **procedura valutativa a sportello** secondo **l'ordine cronologico** di presentazione della domanda.

Oltre al superamento dell'istruttoria amministrativa-formale, è prevista una verifica da parte della Camera di commercio di Modena relativa all'attinenza della domanda con gli ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale previsti dal bando.

7. EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

La liquidazione del voucher avverrà in un'unica soluzione a chiusura del progetto, dopo la presentazione della rendicontazione.

Per informazioni

Dott.ssa Giovanna Di Donato

email g.didonato@fondazionedemocenter.it

tel. **059 2058142**

cell **339 5001395**