

Bando Voucher TEM digitali

Ministero degli Affari Esteri

1. OBIETTIVI DEL BANDO

Il bando è volto a sostenere le micro e piccole imprese del settore manifatturiero nei processi di internazionalizzazione, in particolare in un'ottica digitale, attraverso l'acquisizione di consulenze manageriali da parte di TEM e società di TEM.

2. SOGGETTI BENEFICIARI

Possono presentare domanda **le micro e piccole imprese** del settore manifatturiero con sede in Italia, anche sottoforma di reti di impresa.

3. TIPOLOGIA DI PROGETTI AMMISSIBILI

Caratteristiche dei progetti ammissibili

I progetti possono comprendere **consulenze manageriali per l'internazionalizzazione**, in particolare in ottica digitale, erogate da TEM o società di TEM inseriti nell'apposito elenco del Ministero, che possono avere come oggetto:

- Analisi e ricerche sui mercati esteri in riferimento ad una o più linee di prodotto/servizio;
- Individuazione e acquisizione di nuovi clienti per consentire l'accesso o l'espansione della presenza dell'impresa nei mercati esteri, nonché la Definizione/sottoscrizione di accordi di collaborazione o costituzione di joint venture per facilitare l'ingresso/consolidamento commerciale all'estero o l'internazionalizzazione della rete di fornitori/partner produttivi dell'impresa proponente
- Assistenza nella contrattualistica per l'internazionalizzazione
- Supporto e affiancamento per consentire una più ampia presenza dei prodotti italiani nelle piattaforme di e-commerce internazionali e una maggiore digitalizzazione delle imprese
- Integrazione dei canali di marketing online tramite campagne social, azioni SEO/SEM, email marketing, banner su e-commerce, al fine di accrescere la visibilità del brand aziendale all'estero
- Gestione evoluta dei flussi logistici

Dimensione dei progetti

I progetti devono prevedere spese e costi ammissibili pari ad almeno:

- **30.000 €** per le micro e piccole imprese
- **60.000 €** per le reti d'impresa

Durata dei progetti

I progetti devono fare riferimento a specifici contratti stipulati con i TEM o società di TEM inseriti nell'apposito elenco del Ministero, che devono avere durata di:

- **12 mesi** per le micro e piccole imprese
- **24 mesi** per le reti di impresa.

4. SPESE AMMISSIBILI

Le spese ammissibili sono le prestazioni consulenziali manageriali erogate dal TEM o dalle società di TEM inseriti nell'apposito elenco del Ministero, aventi come oggetto il supporto all'internazionalizzazione all'impresa proponente, con particolare riferimento alle azioni sopra descritte.

5. AGEVOLAZIONE

L'agevolazione consiste in un **contributo a fondo perduto** pari a:

Micro e piccole imprese

20.000 € a fronte di un contratto di consulenza di almeno 30.000 €

Le micro e piccole imprese potranno richiedere un contributo aggiuntivo pari a 10.000 €, la cui effettiva concessione è subordinata al raggiungimento di risultati specifici sui volumi di vendita all'estero, in particolare:

- Incremento nel 2022 del volume di affari estero per almeno il 15% del totale, rispetto al 2021;
- Raggiungimento nel 2022 di un volume di affari estero pari ad almeno il 6% del totale.

Reti di impresa

40.000 € a fronte di un contratto di consulenza di almeno 60.000 €

L'agevolazione verrà erogata in un'unica soluzione, in seguito alla rendicontazione delle spese sostenute.

6. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di contributo può essere compilata **dal 9 marzo 2021 al 22 marzo 2021**.

La presentazione della domanda dovrà essere effettuata **dal 25 marzo 2021 al 15 aprile 2021**.

TEM E SOCIETA' di TEM DIGITALI

Caratteristiche dei TEM e delle società di TEM

I TEM devono aver maturato una significativa **esperienza** in ognuno dei seguenti ambiti:

- Progettazione e organizzazione della rete di distribuzione di prodotti/servizi in mercati esteri
- Assistenza nella partecipazione a fiere internazionali virtuali e ad eventi su piattaforme streaming internazionali
- Implementazione di strumenti di logistica integrata per distribuzione e approvvigionamenti
- Analisi della concorrenza e valutazione e delle iniziative per migliorare le performance di e-commerce
- Realizzazione di cataloghi digitali, negoziazione, promozione di prodotti su showroom digitali, coinvolgimento di possibili acquirenti internazionali e utilizzo di micro-influencer
- Predisposizione di accordi e sviluppo di rapporti con distributori ed agenti esteri, operatori stranieri del settore, provider di servizi di supply chain e di commercio digitale
- Trasferimento delle conoscenze, metodologie e tecniche di trasformazione digitale e adozione di metodi e strumenti di e-commerce coerenti con il settore e la generale evoluzione digitale a livello internazionale

I TEM devono possedere almeno 2 **certificazioni** sull'utilizzo di strumenti digitali di marketing, tra quelle rilasciate da Hubspot Academy (livello intermedio o avanzato), Facebook Blueprint, Google Skillshop e Microsoft Advertising.

I TEM devono aver svolto almeno 5 **progetti** di supporto a processi di internazionalizzazione di impresa tra il 1° gennaio 2017 e la presentazione della domanda di inserimento in elenco (per le società di TEM, il numero minimo di progetti è 10).

I TEM devono essere dotati di una **Partita Iva** attiva da almeno due anni prima della richiesta di iscrizione all'elenco.

Iscrizione all'elenco elenco dei TEM e delle società di TEM

I TEM e le società di TEM sono inseriti nell'apposito elenco del Ministero.

Le **domande di iscrizione all'elenco dei TEM** istituito presso il Ministero devono essere trasmesse tramite la procedura informatica indicata nell'apposita sezione "*Voucher per l'internazionalizzazione –Temporary Export Manager con competenze digital*" del sito di Invitalia, **dalle ore 10.00 del 18 marzo 2021 alle ore 17.00 del 6 maggio 2021**.

Per informazioni

Dott.ssa Giovanna Di Donato

email g.didonato@fondazioneemocenter.it

tel. **059 2058142**

cell **339 5001395**