

# GESTIONE E SVILUPPO DEL TECNOPOLO DI MODENA

## Descrizione del progetto

Finalità del progetto è la promozione e valorizzazione del Tecnopolo Modena, ubicato nelle sedi di Modena (presso il Campus di Ingegneria e presso Hub Modena R-Nord), di Mirandola (presso il tecnopolo TPM Mario Veronesi e l'incubatore TPM Cube), di Vignola (presso l'incubatore Knowbel), importante punto di riferimento per la ricerca scientifica nazionale ed internazionale ma anche per le imprese, attratte dalla disponibilità di competenze tecnologiche e strumentazioni.

## Obiettivi

- Promuovere e diffondere le capacità e le competenze presenti nell'area del Tecnopolo di Modena al mondo delle imprese, in particolare con riferimento alla ricerca e innovazione tecnologica.
- Attività di animazione e marketing di vario genere.
- Promozione del Tecnopolo attraverso l'utilizzo di diversi mezzi di comunicazione (cartacei, video, social media ecc.).
- Potenziare l'attrattività delle strutture esistenti presso le diverse sedi del Tecnopolo di Modena, agevolando l'accesso e l'utilizzo di laboratori e strumentazione.
- Adozione di strumenti idonei per monitorare l'efficacia delle attività svolte (es. rilevazione accessi ed indicatori di performance).

## Risultati

- Sportello di accoglienza e accompagnamento, con la presenza di figure professionali con competenze specifiche nel marketing della ricerca e in servizi di innovazione e trasferimento tecnologico (informazioni generali sui servizi erogati direttamente, sulle attività dei laboratori collegati, sulle prerogative di ART-ER e sulle opportunità offerte dalla rete regionale dei Tecnopoli).
- Servizio di orientamento all'accesso di attrezzature e strumentazioni (dei laboratori del Tecnopolo di Modena e di quelli della Rete Alta Tecnologia) e sulle modalità di formalizzazione di contratti e/o accordi con i laboratori.
- Attività di animazione e marketing: corsi tecnici, azioni di trasferimento tecnologico, strategy camp, momenti di diffusione e confronto, seminari tecnologici, partecipazione a fiere e seminari di approfondimento, attività di condivisione di Best Practice e study visit.
- Attività di comunicazione e promozione, tramite i classici canali (immagine coordinata, sito internet, brochure, ecc.) e sui social media (Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube)
- Ricerca di startup innovative da accogliere presso gli incubatori di Modena, Mirandola e Spilamberto
- Utilizzo della piattaforma CRM-VTIGER e adozione di indicatori per la rilevazione degli accessi ai servizi del Tecnopolo e, quindi, misurare le attività svolte.

**Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale**