

Economia



DA OGGI LA MANIFESTAZIONE "MODA MAKERS"

ModenaFiere per tre giorni diventa capitale della moda

Per la prima volta la rassegna si trasferisce da Carpi e può tornare "in presenza" Stamane l'inaugurazione. Momoli: «Un'iniziativa che è destinata a crescere»

Giovanni Medici

Sarà inaugurata oggi alle 10 la 12esima edizione di Moda Makers, manifestazione che lascia Carpi per approdare al quartiere fieristico di Cittanova. Un appuntamento molto atteso, perché si torna in presenza dopo tre edizioni esclusivamente digitali a causa del Covid-19.

A tagliare il nastro questa mattina non mancherà il presidente della Regione Stefano Bonaccini. Sono 34 le piccole e medie aziende espositrici, che presenteranno a Moda Makers le proprie Collezioni Autunno/Inverno 2022/2023 per la moda femminile. Una dozzina sono carpigiane, un paio sono del distretto, mentre le altre vengono soprattutto da Veneto e Lombardia. Previsti in arrivo visitatori da tutta Italia e anche da una dozzina di paesi esteri: la fiera è infatti ad ingresso gratuito ma aperta solo agli operatori del settore che si sono registrati (grossisti, distributori di moda, agenti commerciali, negozi e catene di vendita al dettaglio specializzate).

«L'organizzazione di Moda Makers – spiega il direttore di ModenaFiere Marco Momoli – si inserisce nella nostra linea di sviluppo che vuole sempre più mettere il quartiere fieristico al servizio delle eccellenze del territorio, com'è il tessile-abbigliamento. Siamo contenti di proporre in presenza Moda Makers, manifestazione già esistente che ha fatto una scelta di cre-



Il manifesto che illustra la rassegna "Moda Makers" del settore tessile abbigliamento

scita. E siamo sicuri che i numeri degli espositori, minori di quelli delle edizioni scorse per una serie di motivi anche oggettivi, aumenteranno».

Oggi alle 11.30 il programma di questa manifestazione proporrà il convegno "Affron-

Domani in programma la tradizionale sfilata. Da venerdì 12 partirà la versione digitale

tare le sfide per la moda del futuro" con gli interventi tra gli altri di alcuni imprenditori carpigiani, dell'assessore regionale Vincenzo Colla e del viceministro Gilberto Pichetto Fratin. L'appuntamen-

to è organizzato dalla Regione Emilia-Romagna in collaborazione con Carpi Fashion System e Comune di Carpi nell'ambito delle attività del Tavolo regionale permanente della moda e rappresenta un'importante occasione di confronto con gli operatori del settore per condividere sfide e opportunità per il futuro. Domani a Moda Makers si terrà poi la tradizionale sfilata, prevista negli spazi della fiera alle 17. Carpi Fashion System è il progetto di sostegno alle aziende del distretto di Carpi di cui fanno parte Cna, Lapam-Confartigianato, Confindustria Emilia, insieme a Camera di Commercio di Modena, Fondazione Democenter-Sipre, ForModena e Comune di Carpi, con

il determinante contributo di Fondazione CR Carpi.

Venerdì 12 novembre, al termine dell'edizione fisica – che si svolgerà da oggi fino all'11 novembre – verrà poi attivata Moda Makers Digital, la piattaforma online che rimarrà visibile sino alla prossima edizione di maggio 2022, e proporrà tutte le collezioni degli espositori.

Moda Makers Digital è organizzata dal Consorzio ExpoModena, e promossa insieme a Carpi Fashion System. Ovviamente da oggi a giovedì l'ingresso ai padiglioni di ModenaFiere sarà consentito solo a chi è in possesso del green pass; obbligatoria la mascherina. Orari di apertura: ore 9-18 (giovedì 11 ore 9-16.30).

ADERENTI A CONFCOOPERATIVE

World Cheese Awards: caseifici modenesi conquistano 9 medaglie

Risultati brillanti per i caseifici aderenti a Confcooperative Modena impegnati con la Nazionale del Parmigiano Reggiano ai World Cheese Awards, il concorso tra i migliori formaggi del mondo che si è concluso sabato scorso a Oviedo (Spagna). Le cooperative hanno conquistato complessivamente nove medaglie: tre ori, tre argenti e tre bronzi.

L'oro è andato al 4 Madonne Caseificio dell'Emilia di Lesignana, con un Parmigiano Reggiano stagionato 30-39 mesi, ad Albalat di Albareto (24-29 mesi) e Razionale Novese di Novi (oltre 40 mesi). Il 4 Madonne ha vinto anche una medaglia d'argento (oltre 40 mesi), così come il caseificio Dismano di Montese (24-29 mesi) e il caseificio Casello di Acquaria (30-39 mesi).

Il Dismano si è portato a casa anche un bronzo (30-39 mesi): hanno vinto la stessa medaglia il caseifi-



Nascimbene del 4 Madonne

cio La Cappelletta di S. Posidonio (categoria 24-29 mesi) e il caseificio S. Bartolomeo di Formigine (30-39 mesi). Le sette cooperative modenesi hanno gareggiato nella Nazionale del Parmigiano Reggiano – composta da 96 caseifici – che ha portato a casa 125 medaglie. La giuria internazionale ha premiato il 72% dei campioni di Parmigiano Reggiano in gara. La competizione ha coinvolto 4.079 formaggi da 48 Paesi.

PER NUOVI INVESTIMENTI

Bper finanzia la Omr con 25 milioni di euro

OMR (Officine Meccaniche Rezzatesi), l'azienda bresciana che si occupa di componenti e soluzioni per l'automotive ed è di proprietà dell'ex presidente di Confindustria Lombardia Marco Bonometti, ha ottenuto da Bper un finanziamento di 25 milioni a sostegno degli investimenti nelle nuove tecnologie. Nel 2021 il gruppo bresciano ha varato un Piano di investimenti che coinvolgerà gli stabili-

menti italiani ed esteri (Usa, Brasile, Cina), per un ammontare di 60 milioni, e che porteranno a creare nuove linee di produzione con prodotti tecnologicamente avanzati. «Il Gruppo OMR – ha detto Marco Bonometti – è lieto di confermare la collaborazione con Bper. Questi investimenti consentiranno al Gruppo di mantenere la posizione di leadership nella componentistica dell'auto».

I DATI REGIONALI DI UNIONCAMERE

Cresce il numero delle imprese non accadeva da nove anni

Dall'analisi dei dati del Registro imprese delle Camere di Commercio, messa a punto dall'Ufficio studi di Unioncamere Emilia Romagna, emerge che a fine settembre scorso, dopo più di nove anni di riduzione continua, la base imprenditoriale regionale riprende a crescere in termini tendenziali. È un "rimbalzo", che riporta quasi alla dimensione dello stesso periodo del 2019. Alla fine di settem-

bre 2021, le imprese attive erano 401.156 con aumento di 2.167 unità (+0,5 per cento) rispetto allo stesso trimestre 2020. Questo incremento testimonia la volontà di ripartire e l'efficacia delle misure introdotte a sostegno delle imprese, aspetti che hanno decisamente invertito un lungo trend negativo.

La disaggregazione dei dati permette infatti di evidenziare gli effetti della pande-

mia e dei provvedimenti adottati a tutela delle imprese. Il comparto che ha registrato la maggiore vitalità nel periodo è stato quello delle costruzioni (+1.211 unità, +1,9 per cento), che, avendo beneficiato delle misure di incentivazione governative, ha rafforzato la tendenza positiva avviata a partire dal terzo trimestre 2020. Il maggior impulso alla crescita, in valore assoluto, è sta-



L'edilizia settore più in crescita

to dato principalmente dagli altri servizi diversi dal commercio (+1.985 imprese, +1,4 per cento). In quest'ambito il maggiore aumento in termini assoluti lo hanno re-

gistrato le imprese dell'immobiliare (436 unità, +1,6 per cento), i servizi di supporto alle imprese e le attività di direzione aziendale e di consulenza gestionale. A spiccare per dinamismo nel trimestre estivo i servizi di ristorazione (+327 unità, +1,1 per cento), che hanno trovato prospettive di sviluppo conseguenti all'incremento della domanda dovuto alle riaperture e alla diffusione della vaccinazione.

Da segnalare anche lo sviluppo dei servizi di informazione e comunicazione (+239 imprese, +2,6 per cento). L'unica diminuzione nel periodo arriva dal settore agricoltura, silvicoltura e pesca che accusa un calo di 632 unità (-1,2 per cento).

MODENA IN BORSA	
PREZZO UFFICIALE	% VARIAZIONE
FERRARI	
226,50	-1,01%
BPER	
1,92	-0,44%
ATON	
7,72	+1,31%
DOXEE	
11,40	-1,72%
ENERGICA MOTOR	
3,13	-0,63%
ESAUTOMOTION	
4,58	+2,23%
EXPERT AI	
2,29	-1,72%
FERVI	
15,10	-0,66%
MARR	
19,99	-0,84%
MEDICA	
40,70	+13,04%
PRISMI	
0,85	+2,91%
SITI B&T	
2,98	-1,97%