

DESI - DEsign e Sostenibilità Imballaggi

Soluzioni, progettazione e normative per un packaging sostenibile



DEMOCENTER



ASSOGRAFICI



EXECUTIVE MASTER

Fondazione Democenter - Tecnopolo di Modena

Modena, Novembre 2020 – Febbraio 2021

Durata: 80 ore (10 giornate)

DESI - DDesign e Sostenibilità Imballaggi

L'industria cartotecnica e degli imballaggi è attraversata oggi da profondi cambiamenti e spinte innovative, mossa da driver importanti come **sostenibilità ed economia circolare, tecnologie dirompenti Industria 4.0**, nuovi paradigmi di progettazione e produzione, nuove normative. In questo quadro sempre più complesso e ricco di operatori e strumenti, sono richieste **figure professionali altamente specializzate** con conoscenze tecniche su materiali e tecnologie e allo stesso tempo con forti capacità progettuali orientate al cambiamento.

Per tali ragioni, Fondazione Democenter, con il supporto tecnico scientifico di docenti del Dipartimento di Architettura dell'Università di Bologna e di altri professionisti e sulla base delle indicazioni fornite dai tecnici di **ASSOGRAFICI ed ENIPG** ha progettato l'**Executive Master DESI, DDesign e Sostenibilità Imballaggi**.

Il corso di Alta formazione intende fornire conoscenze e competenze tecniche, strumenti e metodologie per la **progettazione e realizzazione di un packaging più sostenibile, responsabile e funzionale**, riservando un ruolo determinante **al design e ai materiali**, alla adozione delle **nuove tecnologie digitali** per produrre valore per il consumatore e gli altri attori della filiera adottando un approccio proattivo con clienti e fornitori.

Strutturato in 2 moduli didattici ciascuno di 40 ore, il corso affiancherà ad una trattazione teorica, l'analisi di casi applicativi, attività pratiche, visite aziendali e terminerà con una giornata di esercitazione pratica in gruppo con esposizione di soluzioni concretamente adottabili in azienda finalizzate alla sostenibilità. **Le aziende potranno ricorrere a finanziamenti tramite i Fondi interprofessionali e/o agevolazioni concesse da una banca nella forma di condizioni di pagamento di particolare favore.**



A chi si rivolge:

Dipendenti e neoassunti di aziende della filiera cartotecnica/packaging e o di aziende utilizzatrici di imballaggi in carta-cartone. Diplomati e laureati interessati ad inserirsi nella filiera. Saranno ammessi al corso un numero massimo di 20 partecipanti. Il corso prenderà avvio con un numero minimo di 10 iscritti.



Obiettivi:

- Fornire competenze tecniche su materiali e tecnologie finalizzate al processo produttivo degli imballaggi
- Fornire competenze sull'individuazione dei centri di costo dei principali processi produttivi
- Affrontare i riferimenti e i recenti aggiornamenti normativi su imballaggi, sicurezza e ambiente
- Fornire un background di disegno tecnico e vincoli di progettazione degli imballaggi
- Fornire conoscenze su Packaging Design e nuove tecnologie abilitanti per il settore
- Fornire strumenti di Design Thinking per rilevare e gestire processi di innovazione orientati alla sostenibilità
- Preparare i partecipanti ai cambiamenti richiesti dalle nuove normative e dai mercati ai fini della sostenibilità
- Introdurre alcune delle tecnologie di Industria 4.0 immediatamente applicabili alle aziende di settore



Docenti:

Modulo A

Mariantonella Riccio, formatore e consulente industriale


Diego Lucarini, formatore e consulente industriale

Modulo B

Flaviano Celaschi e Clara Giardina, docenti del Dipartimento di Architettura della Università degli Studi di Bologna

Margherita Peruzzini, docente del Dipartimento di Ingegneria "Enzo Ferrari" dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

MATERIALI, TECNOLOGIE E FONDAMENTI DI PROGETTAZIONE DEGLI IMBALLAGGI ALLA LUCE DELLE NUOVE NORMATIVE

-  **Obiettivi:**
- fornire competenze tecniche su materiali e tecnologie finalizzate al processo produttivo degli imballaggi
 - fornire competenze di Disegno Tecnico e sviluppo progettuale degli imballaggi
 - fornire un background legislativo per una progettazione sostenibile



GIORNATA 1 - Materiali per gli imballaggi

6 novembre 2020 - orario 9,00-13,00/14,00-18,00

Caratteristiche tecniche, strutture e funzionalità dei materiali utilizzati per gli imballi:

- cartone teso e ondulato
- materiali polimerici
- bioplastiche
- inchiostri
- adesivi



GIORNATA 2 - Tecnologie di produzione e di stampa degli imballaggi

13 novembre 2020 - orario 9,00-13,00/14,00-18,00

Tecnologie:

- tecnologie di produzione di imballaggi cartotecnici
- tecnologie di produzione di imballaggi flessibili

Tecniche di stampa:

- offset
- flessografia
- rotocalco



GIORNATA 3 - Tecnologie di stampa per gli imballaggi, nobilitazioni, lavorazioni post stampa

20 novembre 2020 - orario 9,00-13,00/14,00-18,00

Tecnologie di stampa (bassi volumi):

- digitale
- serigrafia

Nobilitazioni:

- nobilitazioni con tecnologie di stampa digitale
- altri esempi (termoimpressione, laminazione)

Lavorazioni post-stampa e allestimento:

- gestione delle pieghe, fustellatura, taglio ed incollaggio
- gestione degli scarti
- impilamento, imballaggio e finissaggio

Centri di costo dei processi produttivi ai fini di una preventivazione di massima



GIORNATA 4 - Disegno tecnico e sviluppo progettuale degli imballaggi

27 novembre 2020 - orario 9,00-13,00/14,00-18,00

- Fondamenti di disegno tecnico digitale bidimensionale
- Fondamenti di CAD e presentazione di standard packaging 3D
- Esercitazione pratica di progettazione e realizzazione di un imballo



GIORNATA 5 - Riferimenti normativi su imballaggi, sicurezza e ambiente

4 dicembre 2020 - orario 9,00-13,00/14,00-18,00

Gli aspetti normativi, nazionali ed europei, legati al prodotto imballaggio e al ciclo produttivo:

- Normative e sostenibilità degli imballaggi
- Normative sulla Sicurezza
- Normative Ambientali
- Visita aziendale



Programma MODULO B

DESIGN E NUOVE TECNOLOGIE PER SOLUZIONI INNOVATIVE E SOSTENIBILI



- Obiettivi:**
- Fornire conoscenze su Packaging Design, Sostenibilità ed Economia Circolare
 - Definire azioni di riduzione dei costi industriali basate sull'ottimizzazione dei progetti
 - Fornire una panoramica sulle nuove tecnologie abilitanti I4.0 per produrre valore per il consumatore e gli altri attori della filiera
 - Fornire strumenti di Design Thinking per rilevare e gestire i processi di innovazione orientati alla sostenibilità



GIORNATA 6 - Packaging Design e Sostenibilità

15 gennaio 2021 - orario 9,00-13,00/14,00-18,00

- Introduzione al packaging design: driver, tendenze e applicazioni progettuali
- Packaging e sostenibilità: strategie, soluzioni, materiali innovativi ed ecosostenibili per gli imballaggi
- Casi studio al fine di estrapolare i concetti chiave relativi alla sostenibilità degli imballaggi



GIORNATA 7 - Packaging Design, Sostenibilità ed Economia Circolare

22 gennaio 2021 - orario 9,00-13,00/14,00-18,00

- L'economia Circolare nella progettazione del packaging
- Approccio strategico alla progettazione per la riduzione dei costi: DFMA e Design to cost
- Presentazione di una selezione di casi studio al fine di estrapolare i concetti chiave relativi alla circolarità nel settore degli imballaggi.



Giornata 8 - Nuove tecnologie e Augmented/Virtual Reality applicate agli imballaggi

29 gennaio 2021 - orario 9,00-13,00/14,00-18,00

- Packaging intelligenti per ingaggiare il consumatore, tracciare la confezione, migliorare il processo e favorire la sostenibilità
- Tecnologia RFID (Radio Frequency Identification) e IoT (Internet of Things) applicate agli imballaggi
- Tecnologie AR/VR per il packaging
- Presentazione di una selezione di casi studio innovativi di imballaggi intelligenti e di processi che utilizzano nuove tecnologie per la circolarità e la tracciabilità del prodotto
- Visita presso EON REALITY- azienda leader mondiale nel settore AR/VR



Giornata 9 - Packaging come strumento di comunicazione, principi di Design thinking

5 febbraio 2021 - orario 9,00-13,00/14,00-18,00

- Il Packaging come veicolo comunicativo e informativo
- Comunicazione e accessibilità per un buon packaging
- Strumenti e metodi di Design thinking per lo sviluppo di soluzioni innovative e sostenibili nel settore imballaggi.
 - Analisi del contesto: esplorare il problema, creare empatia, trovare nuove opportunità
 - Identificazione degli utenti: mettere al centro i loro bisogni
 - Ideazione: dal brainstorming alle opportunità di progetto
 - Prototipazione, test e implementazione: soluzioni e verifica



Giornata 10 - Strategy Camp

12 febbraio 2021 - orario 9,00-13,00/14,00-18,00

Si tratta di una giornata applicativa in cui i partecipanti, suddivisi in gruppi e partendo da casi aziendali ispirati alla realtà, avranno modo di mettere a frutto quanto appreso nelle giornate precedenti ed esprimere possibili soluzioni al cambiamento finalizzato alla sostenibilità, direttamente applicabili nella propria azienda.

- Esercitazione pratica in gruppo
- Esposizione delle soluzioni
- Utilizzo di un Business Model Canvas come strumento di rappresentazione delle innovazioni
- Creazione di un repository di concrete soluzioni adottabili in azienda

DATI DI ISCRIZIONE DEL PARTECIPANTE

Cognome e nome.....

TelefonoCell.E-mail.....

Titolo di studio

Ruolo ricoperto all'interno dell'azienda

AZIENDA DI APPARTENENZA (in caso di partecipazione a titolo aziendale)

Ragione sociale Partita I.V.A./C.F.

Attività dell'azienda

Indirizzo.....CAP.....Comune.....Prov.

N. dipendentiTelFaxE-mail

DATI PER LA FATTURAZIONE (compilare solo se differenti rispetto ai dati dell'azienda)

Intestazione e indirizzo

Partita I.V.A./ C.F.Codice destinatario SDI.....

QUOTE DI PARTECIPAZIONE (barrare la scelta)

Prezzo intero

Executive Master **DESI, 3400 € + Iva**
Sconto 10% a partire dal 2°iscritto

Prezzo Soci Democenter e aziende associate Assografici

Executive Master **DESI, 2900 € + Iva**
Sconto 10% a partire dal 2°iscritto

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione dovrà avvenire entro il **3° giorno lavorativo** antecedente l'inizio del corso. L'iniziativa verrà realizzata al raggiungimento del numero minimo di 10 iscritti. In caso di mancato raggiungimento di tale numero, Fondazione Democenter-Sipe si riserva la facoltà di disdire il corso, comunicandolo all'indirizzo del partecipante entro 2 giorni dalla data di inizio prevista. In tal caso, al partecipante /Azienda che ha già provveduto al pagamento della quota di iscrizione verrà offerta la possibilità di partecipare ad un altro corso o verrà restituita la quota di iscrizione. La presente scheda dovrà essere inviata alla Fondazione Democenter-Sipe via email all'attenzione della dott.ssa Silvia Barbi (**s.barbi@fondazionedemocenter.it**). Per chiarimenti è possibile contattare la Fondazione Democenter allo 059 2058153.

CONDIZIONI DI PAGAMENTO

La quota di iscrizione deve essere versata al momento della conferma del corso. Il pagamento deve essere effettuato mediante bonifico Bancario intestata a **Fondazione Democenter-Sipe codice IBAN: IT44C0538712905000000551764 presso Banca Popolare dell'Emilia - Romagna, Ag. 5 di Modena**. Fondazione Democenter-Sipe provvederà all'invio della fattura elettronica al ricevimento della quota di iscrizione. Possibilità, per chi interessato, di usufruire di condizioni di pagamento di particolare favore, in forma dilazionata, con Sella Personal Credit SPA.

DISDETTA DELLA PARTECIPAZIONE

Qualsiasi rinuncia deve pervenire, in forma scritta, entro **4 giorni lavorativi** dall'inizio del corso. In caso di rinuncia pervenuta dopo tale termine o di mancata presenza del partecipante ad inizio corso o di ritiro durante lo stesso Fondazione Democenter è autorizzata a trattenere l'intera quota se già versata.

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del regolamento europeo sulla protezione dei **dati (Reg. UE 2016/679)**.

Per maggiori informazioni sul trattamento, sulla privacy e sui diritti esercitabili vedi anche l'informativa sul sito www.democentersipe.it/privacy/

Si fornisce il consenso al trattamento dei propri dati personali in riferimento all'informativa ricevuta

Si no

DataTimbro e firma