

Bando DIGITAL EXPORT anno 2022

Sistema Camerale emiliano-romagnolo e Regione Emilia-Romagna

1. OBIETTIVI DEL BANDO

Il bando si propone l'obiettivo di sostenere i percorsi di internazionalizzazione, in particolare in un'ottica digitale, delle Micro, Piccole e Medie imprese della Regione Emilia Romagna.

2. SOGGETTI BENEFICIARI

Micro, piccole e medie imprese con le seguenti caratteristiche:

- iscritte alla CCIAA entro il 2019
- con sede legale e/o unità locale (operativa) in Emilia Romagna.
In caso di sede legale presso altra Camera di commercio, l'unità operativa deve essere iscritta al REA della CCIAA di competenza dell'Emilia-Romagna da almeno 12 mesi al momento della presentazione della domanda.
- con codice Ateco 2007 (primario e/o secondario): sezione C attività manifatturiere: dalla 10 alle 33
- con un fatturato minimo di 500.000 € nell'ultimo bilancio disponibile.

Ogni impresa può presentare **una sola richiesta** di contributo.

3. TIPOLOGIA DI PROGETTI AMMISSIBILI

Caratteristiche dei progetti ammissibili

I progetti devono riguardare: percorsi di rafforzamento della presenza all'estero e/o sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero (in particolare basati su strumenti digitali), consistenti in **almeno 2 tra i seguenti ambiti di attività** su **almeno 2 mercati esteri**:

- **Temporary Export Manager e Digital Export Manager:** sviluppo delle competenze interne con l'utilizzo di Temporary Export Manager (TEM) e Digital Export Manager (DEM) in affiancamento al personale aziendale. Il percorso di affiancamento all'impresa da parte di un esperto senior in Marketing internazionale e/o in comunicazione e web marketing (per il Temporary Export Manager) o Digital export (per il Digital Export Manager); il percorso di affiancamento dovrà avere una durata minima di 4 mesi corrispondenti ad almeno 25 giornate intere.
- **CERTIFICAZIONI:** ottenimento/rinnovo di certificazioni di prodotto per esportare in uno o più Paesi esteri target
- **B2B e B2C:** realizzazione incontri, in presenza o distanza, con operatori dei Paesi esteri target individuati in Italia o all'estero (e/o con operatori esteri provenienti da paesi diversi dai paesi target se adeguatamente motivato)
- **FIERE E CONVEGNI:** partecipazione a fiere a carattere internazionale o convegni specialistici internazionali con finalità commerciale in modalità virtuale o in presenza, in Italia o all'estero
- **MARKETING DIGITALE:** attività di promozione in lingua estera su canali digitali quali posizionamento sui motori di ricerca, vetrine digitali, social media marketing (includere campagne di influencer marketing), digital advertising (includere sponsorizzazioni di eventi), SEO, SEM, DEM
- **BUSINESS ON LINE:** avvio e sviluppo della gestione di business on line, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme, realizzazione di landing page in lingua
- **SITO WEB AZIENDALE:** traduzione in lingua estera del sito internet aziendale
- **MATERIALE PROMOZIONALE:** potenziamento strumenti promozionali e marketing in lingua estera, compresa progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei cataloghi/brochure/presentazioni (stampa esclusa)

Durata dei progetti

Le spese possono essere **fatturate e sostenute** a partire dal **01/01/2022** e fino **31/12/2022**.

Tali spese devono essere quietanzate entro la data di presentazione della rendicontazione, fissata al 31/01/2023.

4. SPESE AMMISSIBILI

Le **spese ammissibili** possono riguardare:

- a) servizi di **consulenza** relativi a uno o più ambiti di attività precedentemente descritti a sostegno del commercio internazionale;
- b) **quote di adesione** ai vari servizi delle piattaforme convegnistiche digitali e incontri d'affari
- c) spese per la **partecipazione a convegni specialistici internazionali** e a **fiere** a carattere internazionale in qualità di espositori in presenza o virtuali;
 - o Nel caso di convegni e fiere in presenza sono ammessi i costi per: affitto spazi e sale, allestimento stand, trasporto e assicurazione merci in esposizione, hostess/interpreti.
 - o Nel caso di convegni e fiere virtuali sono ammessi i costi per: iscrizione, consulenze in campo digitale, hosting, sviluppo piattaforme di virtualizzazione, produzione di contenuti digitali, accordi con media partners, adesione ai servizi delle piattaforme fieristiche/convegnistiche digitali, spazi espositivi virtuali
- d) **partecipazione a incontri B2B/B2C fisici o virtuali** (comprese spese di viaggio, vitto, alloggio dei rappresentanti degli operatori esteri invitati, costo della piattaforma web che ospita l'evento virtuale, consulenze per organizzazione di incontri d'affari e ricerca partner)
- e) consulenze finalizzate all'ottenimento delle **certificazioni** di prodotto per rispondere alle esigenze dei Paesi target;
- f) attività di **marketing digitale**: campagne di promozione (Google Ads, social network), ottimizzazione SEO, iscrizione a portali di settore per diffusione e promozione, promozione e/o sponsorizzazione in lingua durante un evento
- g) **materiale promozionale** (esclusa la stampa)

5. AGEVOLAZIONE

L'agevolazione consiste in un **contributo in conto capitale**, pari al **50%** delle spese ammissibili (regime De Minimis).

Contributo minimo: **5.000 €** (a fronte di spese complessive pari a 10.000 €)

Contributo massimo: **15.000 €** (a fronte di spese complessive pari a 30.000 €).

6. PRESENTAZIONE E VALUTAZIONE DELLE DOMANDE

Presentazione delle domande

La trasmissione delle domande dovrà avvenire in modalità telematica (attraverso lo sportello on line "Contributi alle imprese" del sistema Webtelemaco di Infocamere) dalle ore **9:00 del 10/02/2022 alle ore 14:00 del 01/03/2022**.

Istruttoria e valutazione delle domande

Le domande verranno valutate inizialmente da un punto di vista amministrativo e formale.

Successivamente al superamento dell'istruttoria amministrativa-formale, la selezione dei progetti avverrà con **procedura valutativa a graduatoria**, sulla base di specifici criteri indicati nel bando e sull'attribuzione dei relativi punteggi.

Al raggiungimento del doppio delle disponibilità della dotazione finanziaria del Bando, Unioncamere Emilia-Romagna provvederà a chiudere anticipatamente lo sportello pubblicando la notizia sul sito www.ucer.camcom.it.

7. EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

La liquidazione del contributo avverrà in un'unica soluzione a chiusura del progetto, dopo la presentazione della rendicontazione.

Per informazioni

Dott.ssa Giovanna Di Donato

email g.didonato@fondazionedemocenter.it

tel. **059 2058142**

cell **339 5001395**