

BANDO CCIAA di MODENA VOUCHER INTERNAZIONALIZZAZIONE (Anno 2022)

1. OBIETTIVI DEL BANDO

Il bando si propone l'obiettivo di promuovere la competitività delle Micro, Piccole e Medie Imprese di tutti i settori economici attraverso il sostegno all'acquisizione di servizi per favorire l'avvio o lo sviluppo del commercio internazionale, anche attraverso un più diffuso utilizzo di strumenti innovativi, utilizzando la leva delle tecnologie digitali.

2. SOGGETTI BENEFICIARI

Micro, piccole e medie imprese, con sede legale o unità locale nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Modena.

Una stessa impresa può presentare al massimo una domanda su questo bando.

I fornitori di beni e servizi per questo bando non possono essere anche soggetti beneficiari della presente agevolazione.

3. TIPOLOGIA DI PROGETTI AMMISSIBILI

Caratteristiche dei progetti ammissibili

Progetti presentati da singole imprese per l'avvio o il rafforzamento della propria presenza all'estero attraverso l'analisi, la progettazione, la gestione e la realizzazione di iniziative sui mercati internazionali.

Gli **ambiti** di attività a sostegno del commercio internazionale ricomprese nel presente Bando dovranno riguardare:

a) percorsi di rafforzamento della presenza all'estero, quali ad esempio:

- i servizi di analisi e orientamento specialistico per facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati esteri, per individuare nuovi canali, ecc.;
- il potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti di cataloghi/brochure/presentazioni aziendali;
- l'ottenimento o il rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO);
- la protezione del marchio dell'impresa all'estero;
- i servizi di assistenza specialistica sul versante legale, organizzativo, contrattuale o fiscale legato all'estero, con specifico riferimento alle necessità legate all'emergenza sanitaria da Covid-19;
- l'accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa attraverso attività formative a carattere specialistico (soprattutto a distanza);
- lo sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di temporary export manager (TEM) e digital export manager in affiancamento al personale aziendale.

b) lo sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero (a partire da quelli innovativi basati su tecnologie digitali), quali ad esempio:

- la realizzazione di "virtual matchmaking", ovvero lo sviluppo di percorsi (individuali o collettivi) di incontri d'affari e B2B virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali, anche in preparazione a un'eventuale attività incoming e outgoing futura;
- l'avvio e lo sviluppo della gestione di business on line, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme/ marketplace/ sistemi di smart payment internazionali;
- progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet dell'impresa, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza;
- la realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce;
- laddove possibile, la partecipazione a fiere o eventi con finalità commerciale all'estero (sia in Paesi UE, sia extra Ue) o anche a fiere internazionali in Italia;
- la realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale (compresa quella virtuale), quali: analisi e ricerche di mercato, per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco; ricerca clienti/partner, per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione; servizi di follow-up successivi alla partecipazione, per finalizzare i contatti di affari.

Dimensione dei progetti

I progetti dovranno prevedere un costo totale ammissibile pari ad almeno **5.000 €**

Durata dei progetti

Tutte le spese possono essere sostenute a partire dal **01/01/2022** fino al **31/12/2022**.

4. SPESE AMMISSIBILI

Le **spese ammissibili** possono riguardare:

- a) servizi di consulenza e/o formazione** relativi a uno o più ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale tra quelli previsti dal bando;
- b) acquisto o noleggio di beni e servizi strumentali** funzionali allo sviluppo delle iniziative previste dal bando e sopra indicate;
- c) realizzazione di spazi espositivi** (virtuali o, laddove possibili, fisici, compreso il noleggio e l'eventuale allestimento, nonché l'interpretariato e il servizio di hostess) **e incontri d'affari**, comprendendo anche la quota di partecipazione/iscrizione e le spese per l'eventuale trasporto dei prodotti (compresa l'assicurazione).

5. DETERMINAZIONE DEL CONTRIBUTO

L'agevolazione consiste in un **voucher** pari al **70% delle spese ammissibili**, per un valore **massimo di 7.500 €**.

Alle imprese in possesso del rating di legalità verrà riconosciuta una premialità di 250 €.

Regime: Il presente bando si applica secondo il regime De Minimis.

6. DETERMINAZIONE DEL CONTRIBUTO

Presentazione delle domande

Le richieste di voucher devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, attraverso il sistema Telemaco, dalle ore 10:00 del **04/04/2022** alle ore 20:00 del **13/04/2022**.

Alla domanda si dovranno allegare anche i **PREVENTIVI** di spesa.

Valutazione delle domande

Per l'istruttoria delle domande è prevista una **procedura valutativa a sportello** secondo l'**ordine cronologico** di presentazione della domanda.

Oltre al superamento dell'istruttoria amministrativa-formale, è prevista una verifica da parte della Camera di commercio di Modena relativa all'attinenza della domanda con gli ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale previsti dal bando.

7. EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

La liquidazione del voucher avverrà in un'unica soluzione a chiusura del progetto, dopo la presentazione della rendicontazione. La rendicontazione dei costi dovrà avvenire entro il **31/01/2023**.

Per informazioni

Dott.ssa Giovanna Di Donato

email g.didonato@fondazione-democenter.it

tel. **059 2058142**

cell **339 5001395**