



ŠKODA

D. & G. Modena S.r.l.

via O. Respighi 272

41122 Modena MO

059.284.909

Nasce la Pagani Codalunga auto che costa oltre 7 milioni

Dallo stabilimento di S. Cesario nuova versione della Huayra



di Giovanni Medici

Pagani

Fondatore dell'impresa che riesce a ideare e realizzare vetture da sogno in pochi esemplari



La sede

A.S. Cesario si trova lo stabilimento dell'azienda Pagani che è sorta nel 1999 ed è dotata di un museo

Può una vettura essere una Grande Complicazione e costare dai sette milioni di euro in su? La Pagani Automobili di San Cesario la pensa così, si chiama Huayra Codalunga ed è una serie speciale della sua hypercar ormai giunta a fine produzione, realizzata in cinque esemplari in stretta collaborazione con altrettanti facoltosi clienti e già tutti venduti, omologata per circolare ovunque nel mondo.

«Un tributo alle forme senza tempo dei carrozzieri italiani e delle auto da corsa degli anni '60, linee pulite e forme sinuose ed eleganti». Così Pagani presenta la Codalunga, ultimo abito su misura della collezione di auto

Vettura realizzata in cinque esemplari con un tributo alle forme senza tempo dei carrozzieri italiani

straordinarie che dal 1999 l'italo-argentino Horacio Pagani ha proposto.

«Le possibilità di ideazione e personalizzazione per queste vetture sono praticamente infinite - aggiunge Lorenzo Kercok, a capo di Pagani Grandi Complicazioni - Un team multidisciplinare ha seguito minuziosamente creazione, progettazione e sviluppo di ogni esemplare dando forma ai sogni dei nostri clienti». Pagani Grandi Complicazioni, urge una spiegazione a questo punto, non è altro che la rinominata divisione Progetti Speciali, che si occupa in Pagani di creare veicoli "one-off" e "few-off", ovvero modelli



unici o realizzati in piccola serie in base alle richieste dei clienti. La personalizzazione nel settore delle supercar o hypercar è ormai un trend seguito da tutti i costruttori e garantisce profitti e una fidelizzazione del cliente che spesso non ha solo una vettura della marca in garage.

«Il cliente non è quello che compra una sola volta. Quello vero torna per acquistare ancora», spiega Horacio Pagani. In linea con la filosofia della casa, la Huayra Codalunga è stata concepita fino al dettaglio più piccolo secondo il principio creativo del poliedrico Leonardo Da Vinci, fonte inesauribile d'ispirazione di Pagani, secon-

Hypercar

Un'auto che presenta infinite possibilità di scelte personali da parte del cliente

do cui Arte e Scienza possono camminare mano nella mano. Ci sono voluti due anni di lavoro a contatto con il cliente per arrivare alla definizione del concetto stilisti-

L'ispirazione si deve alle auto degli anni '60 di Le Mans con un rivestimento ceramico e peso di 1.280 chili

co. «Ci siamo ispirati alle vetture "longtail" degli anni '60 di Le Mans, auto dalle linee molto pulite. La Huayra Codalunga è composta da essenziali elementi, abbiamo

tolto anziché aggiungere. Semplificare non è facile, questa vettura - conclude Pagani - è una complicata ricerca di idee semplici». Il motore V12 della Codalunga è in grado di sviluppare 840 cavalli. Lo speciale rivestimento ceramico completa l'omaggio alle auto da corsa di Le Mans: la macchina, con carrozzeria in carbonio, ha il telaio in carbo-titanio, pesa appena 1.280 kg, ha quattro flap aerodinamici a profilo variabile, i rivestimenti interni impiegano pelli invecchiate e intrecci di pelle e scamosciato. E il 12 settembre Pagani presenterà a Milano la vettura che sostituirà la Huayra, per ora denominata C10. ●

Primo trimestre

Cresce (+24%) l'export della regione



Prosegue la corsa dell'export dell'Emilia Romagna nel primo trimestre 2022. Le esportazioni emiliano-romagnole sono state pari a 20.637 milioni di euro, corrispondenti al 14,2 per cento dell'export nazionale. Hanno fatto segnare quindi un incremento del 24,0 per cento in confronto allo stesso periodo del 2021 e sono state superiori del 28,0 per cento rispetto all'identico trimestre del 2019. Questo risulta dalle rilevazioni di Unioncamere Emilia-Romagna nell'analisi dei dati Istat delle esportazioni delle regioni italiane.

Alla ripresa dei valori delle esportazioni rilevate a prezzi correnti ha contribuito in buona parte anche il forte aumento delle materie prime e dei semilavorati importati che si sono riflessi, ma non nella stessa misura, sui prezzi alla produzione dei prodotti esportati.

L'andamento regionale è risultato migliore di quello riferito al complesso delle vendite all'estero nazionali, che hanno registrato una ripresa tendenziale leggermente più contenuta (+22,9 per cento) e un aumento inferiore (+24,6 per cento) rispetto al primo trimestre del 2019. Tra gennaio e marzo 2022, l'Emilia-Romagna si è confermata come la seconda regione italiana per quota dell'export nazionale, preceduta dalla Lombardia (26,5 per cento) e seguita dal Veneto (13,3 per cento), quindi dal Piemonte (9,3 per cento). In un'ottica di più lungo periodo, da aprile 2021 a marzo 2022, il valore delle esportazioni regionali ha fatto segnare un incremento del 21,5 per cento sui dodici mesi precedenti, un dato leggermente inferiore a quello del complesso dell'export nazionale (+22,9 per cento). ●

Carpi Fashion System propone un webinar per le aziende

Martedì prossimo l'appuntamento online per il settore moda

Moda sostenibile e circolare, certificazioni: prosegue il progetto di sostegno e consulenza alle aziende del Distretto del tessile-abbigliamento di Carpi promosso da Carpi Fashion System e realizzato da Fondazione Democenter-SIPE: un nuovo incontro del percorso iniziato nel 2021 si svolgerà online, martedì prossimo 21 giugno alle 11, con un appuntamento a partecipazione gratuita. Dopo aver illustrato alle azien-

dele diverse tipologie di certificazioni, e dopo aver analizzato i concetti di moda sostenibile e circolare, la nuova fase dei percorsi di supporto della qualificazione delle imprese ha l'obiettivo di identificare gli interventi e le certificazioni su cui investire.

Nel corso dell'incontro saranno analizzati l'approccio, le consulenze e i risultati conseguiti nel 2021, per poi esaminare le opportunità dell'anno in corso, oltre a un

focus su come beneficiare delle consulenze gratuite previste dal progetto.

Carpi Fashion System è il progetto di sostegno alle aziende del Distretto di Carpi che è promosso dalle associazioni Cna, Lapam-Confortigianato, Confindustria Emilia, insieme a Camera di Commercio di Modena, Fondazione Democenter-SIPE, ForModena e Comune di Carpi, con il contributo di Fondazione CR Carpi. ●

MODENA IN BORSA	
PREZZO UFFICIALE	% VARIAZIONE
FERRARI	
167,30	+0,30%
BPER	
1,68	+1,88%
ATON	
6,06	-1,62%
DOXEE	
10,65	-2,29%
ESAUTOMOTION	
4,38	-1,57%
EXPERT.AI	
0,85	-4,05%
FERVI	
15,50	inv.
MARR	
13,56	+2,26%
MEDICA	
35,50	+14,89%
PRISMI	
0,33	-0,60%

Maserati ha rinnovato il proprio sito web

Maserati inaugura una nuova era nella digital customer experience: è on line il rinnovato sito web www.maserati.com/global/en con nuove sezioni e funzionalità.

Maserati.com si snoda a partire da tre sezioni principali: Modelli, Brand e Ownership. Nella sezione "Modelli", una nuova impostazione dei contenuti permette di avere tutte le informazioni sulla gamma e sui trims.

Nella sezione "Ownership" l'esperienza digitale è immersiva grazie ad uno spazio dedicato ai Valori del Marchio, al-

la storia e alle curiosità sulla Casa del Tridente. In particolare, la pagina "Storie di audacia" è una vera e propria rivista con un feed live delle ultime e più grandi storie, notizie ed eventi Maserati.

Infine, "Ownership", una ricca parte direttamente collegata alle Maserati Owner App. Nei prossimi mesi il sito continuerà a implementare nuove funzionalità. Con l'arrivo della gamma Folgore sarà prevista anche una serie di strumenti di supporto per i futuri proprietari delle Maserati 100% elettriche. ●