

Bando per il sostegno a progetti di internazionalizzazione delle PMI, Consorzi e aggregazioni di PMI - 2023

Regione Emilia Romagna PR FESR 2021-2027 – Priorità 1 – RICERCA, INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'

1. OBIETTIVI DEL BANDO

Il presente bando supporta progetti di internazionalizzazione e di promozione internazionale realizzati da piccole e medie imprese, singolarmente o in aggregazione o tramite consorzi.

2. SOGGETTI BENEFICIARI

Micro, piccole e medie imprese (singolarmente o aggregate in associazioni temporanee di imprese o di scopo - ATI o ATS - o Reti di imprese) e i Consorzi con le seguenti caratteristiche:

- con sede legale o operativa in Emilia Romagna;
- appartenenti ai settori relativi ai seguenti codici ATECO:
 - sezione C: attività manifatturiere (10-33)
 - sezione D: fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (35)
 - sezione E: fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento (36-39)
 - sezione F: costruzioni (41-43)
 - sezione J: servizi di informazione e comunicazione (58-63)
 - sezione M: attività professionali, scientifiche e tecniche (69-75)
 - sezione N: noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese (ammessa solo la divisione 82)
 - sezione Q: sanità e assistenza sociale (86-88)
 - sezione R: attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento (90-93)

Ogni impresa può presentare una sola domanda di contributo.

Possono partecipare anche le imprese che alla presentazione della domanda non abbiano unità operativa in Emilia-Romagna, purché si impegnino ad aprirla in Regione entro 3 mesi dalla concessione del contributo.

3. TIPOLOGIA DI PROGETTI AMMISSIBILI

Caratteristiche dei progetti ammissibili

I progetti devono prevedere interventi finalizzati a realizzare percorsi di internazionalizzazione che abbiano come obiettivo un'area geografica omogenea e che si avvalgano di consulenze, partecipazione a fiere o eventi promozionali nei paesi obiettivo, azioni di marketing digitale e realizzazione di materiale promozionale.

Durata dei progetti

I progetti avranno inizio a partire dalla **data di presentazione della domanda** e dovranno essere conclusi entro il **31 dicembre 2024**.

Le spese devono essere fatturate tra la data di presentazione della domanda (inizio progetto) e il 31 dicembre 2024 (fine progetto). Sono ammesse le spese per anticipi pagati prima della data di inizio progetto per la prenotazione dello spazio espositivo/adesione nelle fiere previste dal progetto.

Le spese dovranno essere interamente sostenute (quietanziate) entro la data di presentazione della rendicontazione e comunque non oltre il 28 Febbraio 2025.

Costo minimo dei progetti

- **30.000 €** per i richiedenti in forma singola
- **50.000 €** per le aggregazioni

Le spese sostenute e ammissibili dovranno essere pari ad **almeno al 50% del costo originariamente approvato** pena la revoca del contributo concesso.

4. SPESE AMMISSIBILI

Le **spese ammissibili** possono riguardare:

- ASSESSMENT:** consulenze finalizzate all'accrescimento delle potenzialità del beneficiario attraverso servizi di analisi e orientamento specialistico, anche di avvicinamento ai servizi digitali e virtuali; preparazione di un piano export digitale; preparazione di un piano di sviluppo sui mercati obiettivo del progetto (sono esclusi i meri studi di mercato);
- TEMPORARY EXPORT MANAGER e/o DIGITAL EXPORT MANAGER:** sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo da parte del beneficiario di un TEM o DEM;
- MARKETING DIGITALE:** realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera, promozione del sito attraverso strumenti quali search engine optimization, search engine marketing o altre metodologie simili, compreso il monitoraggio e la reportistica dei risultati;
- CONSULENZA PER BUSINESS ON LINE:** consulenza e assistenza tecnica per l'avvio e sviluppo della di attività di promozione e commercializzazione on line B2B e B2C (consulenza e formazione per l'utilizzo di piattaforme/marketplace/ sistemi di smart payment internazionali);
- MATERIALE PROMOZIONALE:** realizzazione di video, realizzazione di cataloghi, repertori, dépliant, altri materiali (anche digitali) redatti in lingua diversa dall'Italiano, per un valore massimo di € 3.000;
- FIERE INTERNAZIONALI:** partecipazione come espositore a fiere all'estero o a fiere internazionali in Italia, di natura fisica o virtuale. I costi ammissibili, in particolare, riguardano:
 - Nel caso di **fiere in presenza:** affitto spazi, noleggio allestimento (compresa progettazione stand), gestione spazi, trasporto merci in esposizione e assicurazione delle stesse, ingaggio di hostess/interpreti.
 - Nel caso di **fiere virtuali:** iscrizione alla fiera e ai relativi servizi, consulenze in campo digital, hosting, produzione di contenuti digitali, accordi onerosi con media partners, spese di spedizione dei campionari.
- B2B ED EVENTI:** partecipazione a eventi promozionali, incontri di affari, B2B in forma fisica o virtuale, collettivi e di livello internazionale, organizzati da soggetti terzi con comprovata esperienza in ambito internazionale. Sono ammesse le spese di consulenza finalizzate alla realizzazione di incontri d'affari (B2B) e i costi per l'affitto di spazi per la loro organizzazione e realizzazione.
- SPESE GENERALI:** sono ammesse per un importo forfettario pari al **7% della somma delle voci di spesa** indicate nelle lettere dalla a) alla g).
- Esclusivamente per le aggregazioni (ATI/ATS e Reti di imprese) e per i Consorzi , COSTI DI PERSONALE** per la gestione e il coordinamento del progetto per un importo forfettario pari al 10% della somma delle voci di spesa indicate nelle lettere dalla a) alla g).

I progetti devono **obbligatoriamente comprendere interventi di tipo consulenziale** (voci: a, b, d).

Non saranno ammesse spese per la partecipazione a fiere/eventi già finanziati per gli stessi beneficiari dal "Bando per il sostegno a progetti di promozione dell'export e partecipazione ad eventi fieristici nel 2023".

5. DETERMINAZIONE DEL CONTRIBUTO

L'agevolazione consiste in un **contributo a fondo perduto** pari al **50%** delle spese ammissibili, per un valore massimo di:

- 60.000 €** per i partecipanti in forma singola;
- 150.000 €** per ATI/ATS, Reti e per i Consorzi (max. 25.000 € per ciascun soggetto).

L'importo del contributo **può essere aumentato del 5%** qualora ricorra una o più delle seguenti ipotesi:

- nel caso in cui l'attività di impresa del richiedente sia caratterizzata, al momento della domanda, dalla **rilevanza della presenza femminile e/o giovanile**;
- nel caso in cui i soggetti proponenti operino, con riferimento alle sedi operative/unità locali dove si realizza l'intervento, nelle **aree montane**, nelle aree interne dell'Emilia-Romagna o nelle aree dell'Emilia-Romagna comprese nella carta nazionale degli aiuti di stato a finalità regionale (aree 107.3 C)
- nel caso in cui i richiedenti, che abbiano un fatturato annuo pari o maggiore a 2 mln di €, siano in possesso, al momento della presentazione della domanda, del **rating di legalità**.

Il bando si applica secondo il **regime De Minimis**.

6. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE E VALUTAZIONE

Presentazione delle domande

Le domande possono essere presentate per via telematica attraverso la piattaforma SFINGE2020 dalle **ore 12.00 del 27/04/2023** fino alle **ore 16.00 del 21/06/2023**.

Istruttoria e valutazione delle domande

La procedura di selezione delle domande e valutazione dei progetti sarà di tipo **valutativo a graduatoria**.

L'iter del procedimento istruttorio di selezione delle domande si articola, in particolare, nelle seguenti fasi:

- istruttoria di ammissibilità formale delle domande di contributo;
- istruttoria di ammissibilità sostanziale dei progetti;
- valutazione di merito dei progetti e relativa attribuzione del punteggio;
- attribuzione delle priorità/premialità applicando le stesse in termini di attribuzione di una maggiorazione di punteggio.

L'iter del procedimento istruttorio sarà concluso:

- entro **90 giorni** decorrenti dalla data di chiusura del bando;
- entro **120 giorni** decorrenti dalla data di chiusura del bando qualora le domande pervenute siano pari o **superiori a 200**.

7. EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

L'erogazione dell'agevolazione avviene in **un'unica soluzione** al termine del progetto a seguito della presentazione della rendicontazione.

Per informazioni

Dott.ssa Giovanna Di Donato

email g.didonato@fondazioneemocenter.it

tel. **059 2058142**

cell **339 5001395**