

Bando DIGITAL EXPORT anno 2024

Sistema Camerale emiliano-romagnolo e Regione Emilia-Romagna

1. OBIETTIVI DEL BANDO

Il bando si propone l'obiettivo di sostenere i percorsi di internazionalizzazione, in particolare in un'ottica digitale, delle Micro, Piccole e Medie imprese della Regione Emilia Romagna.

2. SOGGETTI BENEFICIARI

Micro, piccole e medie imprese con le seguenti caratteristiche:

- iscritte alla CCIAA entro il 31/12/2021
- con sede legale e/o unità locale (operativa) in Emilia Romagna.
In caso di sede legale presso altra Camera di commercio, l'unità operativa deve essere iscritta al REA della CCIAA di competenza dell'Emilia-Romagna da almeno 12 mesi al momento della presentazione della domanda.
- con codice Ateco 2007 (primario e/o secondario): sezione C attività manifatturiere dalla divisione 10 alla 33
- essere in regola con i pagamenti del Diritto Annuale della Camera di Commercio e con i pagamenti e gli adempimenti previdenziali e assicurativi

Ogni impresa può presentare **una sola richiesta** di contributo.

3. TIPOLOGIA DI PROGETTI AMMISSIBILI

Caratteristiche dei progetti ammissibili

I progetti devono riguardare: percorsi di rafforzamento della presenza all'estero e/o sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero (in particolare basati su strumenti digitali), consistenti in **almeno 2 tra i seguenti ambiti di attività** su un **massimo di 2 mercati esteri** tra loro omogenei:

- **Temporary Export Manager e Digital Export Manager:** sviluppo delle competenze interne con l'utilizzo di Temporary Export Manager (TEM) e Digital Export Manager (DEM) in affiancamento al personale aziendale. Il percorso di affiancamento all'impresa da parte di un esperto senior in Marketing internazionale e/o in comunicazione e web marketing (per il Temporary Export Manager) o Digital export (per il Digital Export Manager); il percorso di affiancamento dovrà avere una durata minima di 4 mesi corrispondenti ad almeno 25 giornate intere.
- **B2B e B2C:** realizzazione incontri, in presenza o distanza, con operatori dei Paesi esteri target individuati in Italia o all'estero (e/o con operatori esteri provenienti da paesi diversi dai paesi target se adeguatamente motivato)
- **FIERE E CONVEGNI:** partecipazione a fiere a carattere internazionale o convegni specialistici internazionali il cui periodo di svolgimento sia nel 2025 con finalità commerciale in modalità virtuale o in presenza, in Italia o all'estero
- **MARKETING DIGITALE:** attività di promozione in lingua estera su canali digitali quali posizionamento sui motori di ricerca, vetrine digitali, social media marketing (incluse campagne di influencer marketing), digital advertising (incluse sponsorizzazioni di eventi), SEO, SEM, DEM. Tutte le attività di marketing digitale dovranno obbligatoriamente essere realizzate per il tramite di una Società di consulenza.
- **BUSINESS ON LINE:** avvio e sviluppo della gestione di business on line, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme, realizzazione di landing page in lingua
- **SITO WEB AZIENDALE:** traduzione in lingua estera dei paesi target del sito internet aziendale
- **MATERIALE PROMOZIONALE:** potenziamento strumenti promozionali e marketing in lingua estera, compresa progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei cataloghi/brochure/presentazioni (stampa esclusa)

Durata dei progetti

Le spese devono essere sostenute dall'atto di concessione del contributo e fatturate e a partire dal **01/01/2025** e fino **31/12/2025**, senza possibilità di proroga.

Tali spese devono essere quietanzate entro la data di presentazione della rendicontazione, fissata al **31/01/2026**.

4. SPESE AMMISSIBILI

Le **spese ammissibili** possono riguardare:

- a) servizi di **consulenza** relativi a uno o più ambiti di attività precedentemente descritti a sostegno del commercio internazionale;
- b) **partecipazione a incontri B2B/B2C fisici o virtuali** (comprese spese di viaggio, vitto, alloggio dei rappresentanti degli operatori esteri invitati, costo della piattaforma web che ospita l'evento virtuale, consulenze per organizzazione di incontri d'affari e ricerca partner)
- c) spese per la **partecipazione a convegni specialistici internazionali** e a **fiere** a carattere internazionale in qualità di espositori in presenza o virtuali;
 - o Nel caso di convegni e fiere in presenza sono ammessi i costi per: affitto spazi e sale, allestimento stand, trasporto e assicurazione merci in esposizione, hostess/interpreti.
 - o Nel caso di convegni e fiere virtuali sono ammessi i costi per: iscrizione, consulenze in campo digitale, hosting, sviluppo piattaforme di virtualizzazione, produzione di contenuti digitali, accordi con media partners, adesione ai servizi delle piattaforme fieristiche/convegnistiche digitali, spazi espositivi virtuali
- d) attività di **marketing digitale**: campagne di promozione (Google Ads, social network), ottimizzazione SEO, SEM e DEM, iscrizione a portali di settore per diffusione e promozione, promozione e/o sponsorizzazione in lingua durante un evento. Tutte le spese di marketing digitale dovranno essere sostenute esclusivamente per il tramite di una società di consulenza;
- e) attività di **business on line**: quote di adesione ai vari servizi vetrine e piattaforme digitali, posizionamento su piattaforme, marketplace, sistemi di smart payment internazionali;
- f) **sito web aziendale**: traduzione dei contenuti nella/e lingua/e del/i paese/i target;
- g) **materiale promozionale** (esclusa la stampa e il restyling dell'immagine e del logo aziendale).

Le spese devono essere di importo superiore a 200,00 €.

5. AGEVOLAZIONE

L'agevolazione consiste in un **contributo in conto capitale**, pari al **50%** delle spese ammissibili (regime De Minimis).

Importo dell'investimento: min **10.000 €**; max **30.000 €**

Contributo: min **5.000 €**; max **15.000 €**

6. PRESENTAZIONE E VALUTAZIONE DELLE DOMANDE

Presentazione delle domande

La trasmissione delle domande dovrà avvenire in modalità telematica (attraverso lo sportello on line "Contributi alle imprese" del sistema Webtelemaco) dalle ore **09:00 del 02/09/2024 alle ore 13:00 del 20/09/2024**.

Istruttoria e valutazione delle domande

Le domande verranno valutate inizialmente da un punto di vista amministrativo e formale.

Successivamente la selezione dei progetti avverrà con **procedura valutativa a graduatoria**, sulla base di specifici criteri indicati nel bando e sull'attribuzione dei relativi punteggi.

Verranno effettuate 5 graduatorie, una per Camera di Commercio, fino ad esaurimento delle relative risorse disponibili.

7. EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

La liquidazione del contributo avverrà in un'unica soluzione a chiusura del progetto, dopo la presentazione della rendicontazione, da effettuarsi entro il 31/01/2026.

Per informazioni

Dott.ssa Giovanna Di Donato

email g.didonato@fondazionedemocenter.it

tel. **059 2058142**

cell **339 5001395**