DEMOCENTER

SHORT MASTER

INTELLIGENZA ARTIFICIALE DI BASE

Strumenti, tecniche e applicazioni pratiche

Edizione 2025

2 GIORNATE
14 ORE

In collaborazione con

TECNOPOLO MODENA EMILIA-ROMAGNA

Intelligenza Artificiale di base: strumenti, tecniche e applicazioni pratiche

L'Intelligenza Artificiale **(Artificial Intelligence - AI)** è il cuore della trasformazione digitale delle imprese, impattando su intere filiere di produzione così come nella vita quotidiana. Sinteticamente per Intelligenza Artificiale si **intende la tecnologia che consente ai computer di svolgere compiti che normalmente richiedono l'intelligenza umana**, come *apprendere, ragionare e prendere decisioni*. In particolare, le tecniche di sviluppo dell'AI come Machine Learning (ML) e Deep Learning (DL) sono in veloce e costante espansione grazie ai progressi registrati nel campo della potenza di calcolo, nella disponibilità di enormi quantità di dati e nella capacità della loro analisi per la risoluzione di problemi complessi. Nella vita di tutti i giorni, utilizziamo inconsapevolmente molte applicazioni basate sul machine learning e sul deep learning. Ne è un esempio lo smartphone: ogni volta che lo sblocchiamo usando il **riconoscimento facciale**, stiamo sfruttando un sistema di deep learning che ha imparato a riconoscere i tratti del nostro volto, anche se portiamo gli occhiali o cambiamo pettinatura. Quando scriviamo un messaggio e la tastiera ci suggerisce le parole successive, oppure corregge automaticamente gli errori, sta utilizzando modelli di machine learning che analizzano il nostro modo di scrivere per anticipare cosa vogliamo dire. Anche quando parliamo con assistenti vocali come Alexa, Google Assistant o Siri, stiamo usando sistemi basati sull'intelligenza artificiale che **comprendono la nostra voce**, interpretano le nostre richieste e ci rispondono, grazie a **sofisticati algoritmi di elaborazione del linguaggio naturale**. Nel settore dell'automotive, molte auto moderne sono dotate di **sistemi di assistenza alla guida** che sfruttano il deep learning per riconoscere segnali stradali, pedoni e ostacoli. Molte aziende stanno sviluppando **auto a guida completamente autonoma**, dove la macchina prende decisioni sulla base di ciò che "vede" e "comprende" dell'ambiente circostante.
Come impatta tutto questo nella vita lavorativa di ogni giorno? Per esempio, **per rispondere ad un'email velocemente** pur mantenendo un tono formale, l'AI ti propone subito un testo professionale e completo, che deve solo essere riletto e, al massimo, aggiustato leggermente. Lo stesso vale per i **post sui social, per le descrizioni dei prodotti o anche per brevi report aziendali**. Un altro esempio pratico si può avere con **Excel:** davanti ad un foglio pieno di dati con l'AI basta chiedere "quali sono i tre prodotti più venduti in questo file?" per avere subito la risposta, magari ordinando i dati e indicando anche le quantità. Oppure chiedendo direttamente la formula corretta per averla pronta solo da incollare. E' facile intuire quanto avere confidenza con questo tipo di strumenti diventi cruciale nel contesto lavorativo attuale, in cui si è passati dal cercare informazioni su Internet al chiedere risposte all'Intelligenza Artificiale.

Con queste premesse Democenter, in collaborazione con il Tecnopolo di Modena, propone un corso di **14 ore** per fornire una panoramica completa **sugli strumenti basilari dell'Intelligenza Artificiale**, con un forte taglio pratico-laboratoriale. Il corso sarà infatti articolato in una parte teorico-introduttiva e una parte di esercitazione pratica con possibilità di postazioni attrezzate (pc portatile).

26 NOVEMBRE E 3 DICEMBRE 2025

9:00 – 17:00

TECNOPOLO DI MODENA - Via P. Vivarelli 2, 41125 Modena

DOCENTI

Dott. Brandon Willy Viglianisi, Ing. Informatico.

DESTINATARI

Il corso è pensato per rivolgersi a tutti coloro che desiderano avere un approccio trasversale con gli strumenti offerti dall'Intelligenza Artificiale e con le sue applicazioni pratiche a livello aziendale, in particolar modo a figure professionali non tecniche come impiegati amministrativi, consulenti, addetti marketing, HR, commerciali. Non sono richieste conoscenze pregresse in materia.

OBIETTIVI

- Fornire una panoramica generale sull'Intelligenza Artificiale e sui suoi principali ambiti di applicazione aziendale;
- Acquisire autonomia di base nell'uso di strumenti AI (ChatGPT, Copilot, strumenti di sintesi visiva e testuale) per aumentare efficienza e produttività.
- Introdurre e applicare strumenti e metodi per la generazione automatica di immagini tramite AI;
- Imparare a costruire prompt efficaci e consapevoli, adattati agli obiettivi aziendali e comunicativi;
- Acquisire dimestichezza e consapevolezza degli strumenti offerti dall'AI e dalle sue possibilità attraverso la pratica esperienziale.

PROGRAMMA

26 NOVEMBRE, 9.00-17,00:

Mattino:

- Cos'è l'intelligenza artificiale oggi: breve storia, modelli generativi, LLM, multimodalità.
- Differenza tra AI generativa: testuale, visiva e audio.
- Strumenti AI più diffusi: overview delle piattaforme disponibili.
- Criteri di scelta degli strumenti (privacy, accessibilità, usabilità, costi).
- Riflessione etica: bias, uso responsabile, copyright.

Pomeriggio:

- Principali strumenti: ChatGPT, Gemini, Copilot, Claude, Poe, Perplexity
  - Cos'è un LLM e come interagire efficacemente
  - Strumenti a confronto: interfacce, vantaggi, limiti
  - Tipi di interazione possibili: chatbot, completamento testi, assistenza in app.
  - Confronto tra strumenti: punti di forza e limiti pratici.
- Esercitazione pratica:
  - Prompt efficaci: struttura, tono, obiettivi
  - Scrittura, sintesi e riscrittura testi (email, articoli, post)
  - Sintesi e analisi documenti (report, contratti, fonti web)

3 DICEMBRE, 9.00 – 17,00:

Mattino:

- Strumenti a confronto: DALL·E, Bing Image Creator, Leonard AI, Firefly
- Prompt visivi: struttura e parametri principali, cosa cambia rispetto ai prompt testuali
- Tecniche per la generazione efficace (stile, formato, soggetti, dettagli)
- Ricerca e modifica di immagini per presentazioni, siti, social
- Differenza tra immagini "text-to-image" e strumenti di editing assistito
- Rischi e limiti: deepfake, riconoscibilità, copyright

Pomeriggio:

- Esercitazione pratica:
  - Creare un'immagine coerente con un testo generato da AI
  - Combinare testo e immagine in un flusso AI
  - Realizzare un contenuto (es. slide o post) da zero con l'AI

Intelligenza Artificiale di base: strumenti, tecniche e applicazioni pratiche

DATI DI ISCRIZIONE DEL PARTECIPANTE

Cognome e nome.....

Telefono.....Cell. .....E-mail.....

Titolo di studio .....

Ruolo ricoperto all'interno dell'azienda .....

AZIENDA DI APPARTENENZA (in caso di partecipazione a titolo aziendale)

Ragione sociale .....Partita I.V.A /C.F.....Codice SDI .....

Attività dell'azienda .....

Indirizzo.....CAP.....Comune.....Prov. .....

N. dipendenti .....Tel .....Fax .....E-mail .....

DATI PER LA FATTURAZIONE (compilare solo se differenti rispetto ai dati dell'azienda)

Intestazione e indirizzo .....

Partita I.V.A./ C.F.....Codice SDI.....

QUOTA DI PARTECIPAZIONE (barrare la scelta)

☐ Prezzo intero 600 € + Iva	☐ Prezzo Soci Democenter e associati Federunacoma 540 € + Iva

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione dovrà avvenire entro il 3° giorno lavorativo antecedente l'inizio del corso. L'iniziativa verrà realizzata al raggiungimento del numero minimo di 8 iscritti. In caso di mancato raggiungimento di tale numero, Fondazione Democenter-Sipe si riserva la facoltà di disdire il corso, comunicandolo all'indirizzo del partecipante entro 2 giorni dalla data di inizio prevista. In tal caso, al partecipante /Azienda che ha già provveduto al pagamento della quota di iscrizione verrà offerta la possibilità di partecipare ad un altro corso o verrà restituita la quota di iscrizione.

La presente scheda dovrà essere inviata alla Fondazione Democenter-Sipe via email a formazione@fondazionedemocenter.it. Per chiarimenti è possibile contattare la Fondazione Democenter allo 059 2058153.

CONDIZIONI DI PAGAMENTO

La quota di iscrizione deve essere versata al momento della conferma del corso. Il pagamento deve essere effettuato mediante bonifico Bancario intestata a **Fondazione Democenter-Sipe codice IBAN: IT44C0538712905000000551764 presso Banca Popolare dell'Emilia - Romagna, Ag. 5 di Modena.** Fondazione Democenter-Sipe provvederà all'invio della fattura elettronica al ricevimento della quota di iscrizione.

DISDETTA DELLA PARTECIPAZIONE

Qualsiasi rinuncia deve pervenire, in forma scritta, entro 4 giorni lavorativi dall'inizio del corso. In caso di rinuncia pervenuta dopo tale termine o di mancata presenza del partecipante ad inizio corso o di ritiro durante lo stesso Fondazione Democenter è autorizzata a trattenere l'intera quota se già versata.

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del regolamento europeo sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679).

Per maggiori informazioni sul trattamento, sulla privacy e sui diritti esercitabili vedi anche l'informativa sul sito www.democentersipe.it/privacy/

Si fornisce il consenso al trattamento dei propri dati personali in riferimento all'informativa ricevuta

☐ SÌ ☐ NO

Data .....

Timbro e firma .....