

Bando Marchi + anno 2025

Ministero delle Imprese e del Made in Italy

1. OBIETTIVI DEL BANDO

Il bando si propone l'obiettivo di sostenere le PMI nei percorsi di tutela dei marchi all'estero.

Risorse complessive: 2 milioni di €

2. SOGGETTI BENEFICIARI

Micro, piccole e medie imprese, con sede legale e operativa in Italia, titolari del marchio oggetto della domanda di partecipazione.

3. TIPOLOGIA DI PROGETTI AMMISSIBILI

Caratteristiche dei progetti ammissibili

Sono ammissibili progetti per la tutela dei marchi all'estero, che possono essere agevolati attraverso le seguenti misure:

- **Misura A** - Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi dell'Unione Europea presso EUIPO (Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale) attraverso l'acquisto di servizi specialistici esterni;
- **Misura B** - Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi internazionali presso OMPI (Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale) attraverso l'acquisto di servizi specialistici esterni.

Le imprese devono inoltre:

- **per la misura A:**
 - a decorrere dal 1° gennaio 2022 aver effettuato il deposito della domanda di registrazione presso EUIPO del marchio oggetto dell'agevolazione e aver ottemperato al pagamento delle relative tasse di deposito;
 - aver ottenuto prima della presentazione della domanda la registrazione presso EUIPO del marchio dell'Unione europea oggetto della domanda di partecipazione
- **per la misura B:**
 - aver effettuato, a decorrere dal 1° gennaio 2022, almeno una delle seguenti attività:
 - il deposito della domanda di registrazione presso OMPI di un marchio registrato a livello nazionale presso UIBM o di un marchio dell'Unione europea registrato presso EUIPO e aver ottemperato al pagamento delle relative tasse di registrazione;
 - il deposito della domanda di registrazione presso OMPI di un marchio per il quale è già stata depositata domanda di registrazione presso UIBM o presso EUIPO e aver ottemperato al pagamento delle relative tasse di registrazione;
 - il deposito della domanda di designazione successiva di un marchio registrato presso OMPI e aver ottemperato al pagamento delle relative tasse di registrazione.
 - aver ottenuto la pubblicazione della domanda di registrazione sul registro internazionale dell'OMPI (Madrid Monitor) del marchio oggetto della domanda di partecipazione. La pubblicazione della domanda di registrazione del marchio sul registro internazionale dell'OMPI (Madrid Monitor) deve essere avvenuta in data antecedente la presentazione della domanda di partecipazione.
 - essere in regola con l'obbligo in materia di assicurazioni a copertura dei danni da calamità naturali ed eventi catastrofici.

4. SPESE AMMISSIBILI

L'impresa può richiedere un'agevolazione per **le spese sostenute** per:

MISURA A	MISURA B
a) Progettazione del marchio b) Assistenza per il deposito c) Ricerche di anteriorità d) Assistenza legale per azioni di tutela del marchio e) Tasse di deposito presso EUIPO.	a) Progettazione del marchio utilizzato come base per la domanda internazionale, a condizione che quest'ultima venga depositata entro 6 mesi dal deposito della domanda di registrazione presso UIBM o presso EUIPO. b) Assistenza per il deposito c) Ricerche di anteriorità d) Assistenza legale per azioni di tutela del marchio e) Tasse sostenute presso UIBM o EUIPO e presso OMPI per la registrazione internazionale.

Le spese (comprese le tasse sostenute per la registrazione) devono **essere sostenute a decorrere dal 1° gennaio 2022** e comunque **in data antecedente la presentazione della domanda** di agevolazione.

Ai fini dell'estensione e delle ricerche di anteriorità, l'Unione Europea è considerata come un singolo Paese.

Per uno stesso marchio è possibile cumulare le agevolazioni previste per le misure A e B (qualora nella misura B non si indichi l'Unione Europea come Paese designato) nel rispetto degli importi massimi indicati per marchio e per impresa.

5. AGEVOLAZIONE

MISURA A:

L'agevolazione consiste in un contributo in conto capitale fino al **80% delle spese ammissibili sostenute**, nel rispetto degli importi massimi previsti per ciascuna tipologia e comunque nel rispetto dell'importo massimo per marchio di **6.000 €**.

Nel caso di imprese in possesso della **certificazione della parità di genere** la percentuale è elevata al **85%**.

IMPORTO MASSIMO DEL CONTRIBUTO per la MISURA A

SERVIZI	IMPORTO MASSIMO AGEVOLAZIONE
a) Progettazione del marchio	1.500,00 €
b) Assistenza per il deposito	300,00 €
c) Ricerche di anteriorità	
1. Ricerca di anteriorità tra i marchi italiani, dell'Unione europea e internazionali estesi all'Italia	550,00 €
2. Ricerca di anteriorità tra i marchi italiani, dell'Unione europea e internazionali estesi a tutti i paesi della UE (Per uno stesso marchio i servizi 1 e 2 sono alternativi; non è possibile richiedere agevolazioni per entrambe le tipologie)	1.500,00 €
d) Assistenza legale per azioni di tutela del marchio	1.500,00 €
e) Tasse di deposito presso EUIPO	80% del costo sostenuto (concorrono al raggiungimento dell'importo massimo di agevolazione per marchio)

MISURA B:

L'agevolazione consiste in un contributo in conto capitale pari al **90% delle spese ammissibili sostenute**, nel rispetto degli importi massimi previsti per ciascuna tipologia e nel rispetto dell'importo massimo per marchio di **9.000 €**.

Nel caso di imprese in possesso della **certificazione della parità di genere** la percentuale è elevata al **95%**.

IMPORTO MASSIMO DEL CONTRIBUTO per la MISURA B

SERVIZI	IMPORTO MASSIMO AGEVOLAZIONE
f) Progettazione del marchio	1.650,00 €
g) Assistenza per il deposito	350,00 €
h) Ricerche di anteriorità - Ricerca di anteriorità tra i marchi italiani, dell'Unione europea e internazionali estesi all'Italia - Ricerca di anteriorità tra i marchi italiani, dell'Unione europea e internazionali estesi a tutti i paesi della UE - Ricerca di anteriorità per ciascun Paese non UE (Per uno stesso marchio i servizi 1 e 2 sono alternativi; non è possibile richiedere agevolazioni per entrambe le tipologie)	630,00 € 1.800,00 € 700,00 €
i) Assistenza legale per azioni di tutela del marchio - Assistenza legale per azioni di tutela del marchio in risposta a opposizioni seguenti al deposito della domanda di registrazione - Assistenza legale per azioni di tutela del marchio in risposta a rilievi degli uffici nazionali seguenti al deposito della domanda di registrazione (Per uno stesso marchio è possibile richiedere agevolazioni per un massimo di tre rilievi degli uffici nazionali)	1.800,00 € 600,00 € (per singolo rilievo)
j) Tasse di deposito presso EUIPO	90% del costo sostenuto (concorrono al raggiungimento dell'importo massimo di agevolazione per marchio)

Ciascuna impresa può presentare più richieste di agevolazione, sia per la Misura A sia per la Misura B, fino al raggiungimento del valore complessivo di **25.000 €**.

Regime: Il bando si applica secondo il regime De Minimis.

6. PRESENTAZIONE E VALUTAZIONE DELLE DOMANDE

Presentazione delle domande

Le domande possono essere presentate dal **4 dicembre 2025**, fino a esaurimento delle risorse.

Istruttoria e valutazione delle domande

Le risorse sono assegnate con procedura valutativa a sportello, secondo l'ordine cronologico di assegnazione del protocollo on line e fino ad esaurimento delle risorse stesse.

7. EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

L'agevolazione sarà erogata dal soggetto gestore entro 90 giorni dalla comunicazione di concessione dell'agevolazione.

Per informazioni

Dott.ssa Giovanna Di Donato

email g.didonato@fondazionedemocenter.it

tel. **059 2058142**

cell **339 5001395**