

Bando DIGITAL EXPORT 2026-2027

Sistema Camerale emiliano-romagnolo e Regione Emilia-Romagna

1. OBIETTIVI DEL BANDO

Il bando si propone l'obiettivo di sostenere i percorsi di internazionalizzazione, in particolare in un'ottica digitale, delle Micro, Piccole e Medie imprese della Regione Emilia Romagna.

2. SOGGETTI BENEFICIARI

Micro, piccole e medie imprese con le seguenti caratteristiche:

- iscritte alla CCIAA entro il 31/12/2023
- con sede legale e/o unità locale (operativa) in Emilia Romagna.
In caso di sede legale presso altra Camera di commercio, l'unità operativa deve essere iscritta al REA della CCIAA di competenza dell'Emilia-Romagna da almeno 12 mesi al momento della presentazione della domanda.
- con codice Ateco 2025 (primario e/o secondario): sezione C attività manifatturiere dalla divisione 10 alla 33
- essere in regola con i pagamenti del Diritto Annuale della Camera di Commercio, con i pagamenti e gli adempimenti previdenziali e assicurativi e in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro
- essere in possesso di assicurazione a copertura dei danni derivanti da calamità naturali ed eventi catastrofici

Ogni impresa può presentare **una sola richiesta** di contributo.

3. TIPOLOGIA DI PROGETTI AMMISSIBILI

Caratteristiche dei progetti ammissibili

I progetti devono riguardare: percorsi di rafforzamento della presenza all'estero e/o sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero attraverso l'utilizzo di strumenti digitali, consistenti in **almeno 2 e massimo 4 tra le seguenti azioni progettuali su un minimo di 1 e un massimo di 3 paesi target** tra loro omogenei:

- **Promozione Digitale e Digital Marketing (AZIONE OBBLIGATORIA):** sviluppo, implementazione, posizionamento e ottimizzazione di e-commerce proprietari multilingua rivolti ai mercati esteri target, comprensivi di attività di SEO e SEM, pianificazione ed esecuzione di campagne di digital advertising e social media marketing, adozione e integrazione di CRM per la gestione delle relazioni con i clienti esteri e di strumenti di marketing automation, contrattualizzazione di un Digital Export Manager (minimo 15 giornate), adesione a piattaforme digitali e marketplace operanti nel settore o nel mercato target, sviluppo di showroom ed esposizioni virtuali 3D.
- **Temporary Export Manager:** inserimento temporaneo in azienda di un TEM, per un periodo minimo di 15 giornate intere di consulenza, finalizzato a favorire l'implementazione di una strategia commerciale e l'accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa.
- **Analisi dei Mercati e Market Intelligence:** elaborazione di studi di mercato, analisi posizionamento competitor esteri, ricerche finalizzate all'identificazione di potenziali buyer, distributori, agenti e partner.
- **Certificazioni e Adeguamento Normativo per l'Export:** ottenimento di certificazioni di prodotto richieste o funzionali all'accesso ai mercati esteri target, comprese le attività di assistenza e consulenza, registrazione e tutela di marchi e altri titoli di proprietà industriale nei mercati esteri target, comprese le spese per diritti e tasse di deposito e registrazione e di relativa consulenza, attività tecniche e consulenziali finalizzate all'adeguamento normativo dei prodotti ai re-quisiti dei mercati esteri target.
- **Formazione Specialistica per l'Export:** corsi di formazione, webinar e workshop specialistici incentrati sulle tematiche dell'export (minimo 8 ore di formazione con rilascio di attestato nominale).
- **Fiere ed Eventi Internazionali in presenza o in modalità digitale:** partecipazione in qualità di espositori a fiere ed eventi internazionali, sia in presenza che in modalità virtuale.

Durata dei progetti

Le spese devono essere sostenute dall'atto di concessione del contributo e fatturate a partire dal **01/01/2027** e fino **31/12/2027**, senza possibilità di proroga.

Tali spese devono essere quietanzate entro la data di presentazione della rendicontazione, fissata al **31/01/2028**.

4. SPESE AMMISSIBILI

Le **spese ammissibili** possono riguardare:

- 1) Spese per **Promozione Digitale e Digital Marketing**: compensi derivanti da incarichi formalizzati mediante regolari contratti d'opera professionale, di consulenza o di servizio stipulati con consulenti o società di consulenza qualificate, per le attività descritte nel paragrafo "3" della presente scheda;
- 2) **Temporary Export Manager**: compensi derivanti da contratti d'opera professionale, di consulenza o di servizio stipulati con consulenti o società di consulenza qualificate, per attività finalizzate allo sviluppo e al consolidamento della presenza dell'impresa nei mercati esteri target;
- 3) Spese per **Analisi dei Mercati e Market Intelligence**: costi per l'acquisizione di informazioni e servizi specialistici finalizzati all'analisi dei mercati esteri target, inclusi database aziendali e liste di buyer qualificati, report di mercato settoriali, studi e analisi personalizzate, nonché consulenze specialistiche dedicate all'individuazione delle opportunità commerciali e alla definizione delle strategie di ingresso nei mercati esteri;
- 4) Spese per **Certificazioni e Adeguamento Normativo per l'Export**: costi per servizi di consulenza e assistenza specialistica finalizzati all'ottenimento di certificazioni e all'adeguamento dei prodotti ai requisiti dei mercati esteri target, tariffe e diritti applicati dagli enti certificatori, costi relativi a test, prove e verifiche di laboratorio richiesti per l'accesso ai mercati target; diritti e tasse di deposito e registrazione relativi alla tutela della proprietà industriale nei mercati esteri target, traduzione della manualistica tecnica e della documentazione tecnica di prodotto;
- 5) Spese per **Formazione Specialistica per l'Export**: costi per servizi di formazione specialistica erogati dalle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, consulenti, società o enti di formazione qualificati, finalizzati all'acquisizione di competenze in materia di internazionalizzazione ed export;
- 6) Spese per la **Partecipazione a Fiere ed Eventi Internazionali**: costi di partecipazione a fiere ed eventi internazionali, in presenza o virtuali, inclusi iscrizione, affitto dell'area espositiva; progettazione, realizzazione, noleggio e allestimento dello stand; trasporto dei prodotti esposti, comprensivo di assicurazione, ad esclusione di tasse e oneri doganali; servizi di interpretariato e traduzione di materiali promozionali destinati alla manifestazione.

Le spese devono essere di importo **superiore a 200,00 €**.

5. AGEVOLAZIONE

L'agevolazione consiste in un **contributo in conto capitale**, pari al **50%** delle spese ammissibili (regime De Minimis).

Importo dell'investimento: min **20.000 €**; max **40.000 €**

Contributo: min **10.000 €**; max **20.000 €**

6. PRESENTAZIONE E VALUTAZIONE DELLE DOMANDE

Presentazione delle domande

La trasmissione delle domande dovrà avvenire in modalità telematica (attraverso la piattaforma Restart di InfoCamere) dalle ore **12:00 del 28/09/2026 alle ore 12:00 del 05/10/2026**.

Istruttoria e valutazione delle domande

L'istruttoria avverrà esclusivamente per **le prime 230 domande** pervenute in ordine cronologico; le domande presentate oltre tale limite non saranno immediatamente istruite e resteranno sospese.

La selezione dei progetti avverrà con **procedura valutativa**, sulla base di specifici criteri indicati nel bando.

Verranno effettuate 5 graduatorie, una per Camera di Commercio, fino ad esaurimento delle relative risorse disponibili.

7. EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

La liquidazione del contributo avverrà in un'unica soluzione a chiusura del progetto, dopo la presentazione della rendicontazione, da effettuarsi entro il 31/01/2028.

Per informazioni

Dott.ssa Giovanna Di Donato

email g.didonato@fondazionedemocenter.it

tel. **0535 613856**

cell **339 5001395**